

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕТСКИЙ ЦЕНТР «АРТЕК»**

«ПРОНЗИТЕЛЬНОЕ ЧУВСТВО РОДИНЫ»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАЗДНИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ,
ПОСВЯЩЕННЫХ ДНЮ РОССИИ**

Республика Крым, г. Ялта, пгт Гурзуф,
2022 год

«Пронзительное чувство Родины» / Методические рекомендации о проведении праздничных мероприятий, посвященных Дню России (12 июня) в образовательных организациях. ФГБОУ «МДЦ «Артек», 2022.

Составители:

Старшие методисты ФГБОУ «МДЦ «Артек»: Боброва О.В., Муклинов А.А., Черкасова Е.С., Шадрина В.И.

Начальник методического отдела Юсуп-Али О.П.

Методические рекомендации о проведении праздничных мероприятий, посвященных Дню России (12 июня) в образовательных организациях, подготовлены в помощь руководителям образовательных организаций различных типов и видов, методистам образовательных организаций, школьным педагогам и специалистам по вопросам воспитания, педагогам дополнительного образования, учителям, воспитателям ДОУ, а также вожатым и воспитателям детских лагерей.

Рекомендации содержат информацию об участии образовательных организаций в общей канве праздника, его значение в цикле мероприятий по патриотическому воспитанию обучающихся. В материалах также отражены особенности организации и предложения по проведению мероприятий, посвященных Дню России в дошкольных образовательных учреждениях, общеобразовательных организациях, организациях дополнительного образования, а также организациях отдыха детей и их оздоровления.

Данные материалы носят рекомендательный характер, поэтому педагоги, учитывая собственный опыт, возрастные особенности, уровень подготовки обучающихся, материально-техническую базу организации, а также возможности привлечения партнеров и ресурсов, могут изменять, комбинировать, дополнять указанные в пособии разработки.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	4
Воспитательный потенциал праздника.....	5
Использование государственных символов РФ.....	5
ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ПРАЗДНИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, ПОСВЯЩЕННЫХ ДНЮ РОССИИ, В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ....	6
Дошкольные образовательные учреждения (ДОУ).....	6
Общеобразовательные организации.....	9
Организации дополнительного образования.....	10
Организации отдыха детей и их оздоровления.....	11
ГЛОССАРИЙ.....	13
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	14
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	15

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

«Для каждого из нас Родина — это семья и отчий дом, родная земля — от Калининграда до Камчатки и Курильских островов, от северных, арктических морей до Севастополя и Крыма. На этих бескрайних просторах создавалась наша тысячелетняя история, наполненная страницами великой славы и гордости, непревзойденного мужества предков, их веры и любви к Отечеству» (Путин В.В., Президент РФ)

Впервые День России как государственный праздник отмечался 12 июня 1995 г. В этот день в Кремле состоялась первая церемония вручения учрежденных в 1992-1993 гг. Государственных премий РФ в области науки и технологий, литературы и искусства. В последующие годы вручение Госпремий 12 июня стало традицией. В 1998 г. Б.Н. Ельцин в своем обращении по центральному телевидению предложил называть День принятия Декларации о государственном суверенитете Днем России. Однако официально новое название праздник получил лишь 1 февраля 2002 г. — с момента вступления в силу нового Трудового кодекса РФ, в котором были прописаны праздничные и выходные дни.

С 2001 г. День России отмечается праздничными салютами в Москве и других городах страны. В 2003 г. главные праздничные торжества впервые были проведены на Красной площади. После театрализованного представления здесь прошли делегации от всех российских регионов, затем состоялся парад представителей Вооруженных сил. Кульминацией праздника стало воздушное шоу, в котором участвовали 10 боевых самолетов Су-27 и МиГ-29 пилотажных групп «Русские витязи» и «Стрижи». На Васильевском спуске был устроен фейерверк в цветах российского флага. В 2007 г. молодежная организация партии «Единая Россия» «Молодая гвардия» провела **акцию «Российский триколор»**, в ходе которой было роздано свыше 1 млн ленточек цветов национального флага. В 2009 г. празднование Дня России было отмечено водружением Государственного флага РФ на Останкинской телебашне (флаг СССР, установленный на телебашне в 1967 г., был снят в декабре 1991 г.). В 2011 г. к празднику приурочили открытие после 17-летней реконструкции Московского планетария. Во время торжественной церемонии в экспозицию планетария был передан спускаемый аппарат космического корабля «Восток». В 2014 г. впервые День России праздновали в Республике Крым и Севастополе. В этот день в г. Ялте состоялся всероссийский конкурс молодых исполнителей «Пять звезд», в Севастополе праздник совпал с торжествами по случаю 231-й годовщины со дня основания города. В 2017 г. к празднику была приурочена **Всероссийская акция «Мы — граждане России!»**. В Кремле глава государства вручил паспорта отличникам учебы, победителям и лауреатам конкурсов и олимпиад, детям, совершившим героический поступок. В тот памятный день паспорт из рук президента получили десять школьников. В 2018 г. футбол стал одной из основных тем празднования Дня России в регионах (14 июня в стране стартовал чемпионат мира по этому виду спорта).

В настоящее время День России — один из самых молодых государственных праздников, чья историческая и культурная ценность в общественном сознании продолжает активно формироваться и развиваться. Однако уже сейчас этот день становится одним из столпов патриотической повестки, и для многих он — именно про патриотизм, про любовь к своей стране.

Праздничная программа Дня России каждый год и в каждом регионе имеет как свои отличительные особенности, так и перечень универсальных мероприятий, к числу которых можно отнести:

- украшение городского (общественного) пространства триколором в цветах государственного флага РФ;
- торжественные митинги с участием представителей органов власти, активистов общественных организаций;

- массовые спортивные акции и открытые соревнования;
- широкие народные (ярмарочные) гуляния;
- концерты профессиональных и самодеятельных коллективов;
- вечерний салют.

В отдельных случаях проводятся Церемонии поднятия государственного флага на знаковых местах (например, Поклонной горе).

Воспитательный потенциал праздника

День России – символ национального единения и общей ответственности за настоящее и будущее Родины. Поэтому активными участниками празднования Дня России являются и самые юные граждане страны. Дети и обучающиеся выступают как в роли участников красочных мероприятий, так и их активными сореализаторами, создателями и координаторами. В свою очередь образовательные организации призваны оказывать обучающимся социально-педагогическую поддержку в реализации гражданских инициатив, содействовать их гармоничному воспитанию на основе духовно-нравственных ценностей народов России, исторических и национально-культурных традиций.

С 1 января 2021 г. в России стартовала реализация Федерального проекта «Патриотическое воспитание» в рамках национального проекта «Образование». Федеральный проект «Патриотическое воспитание»:

- направлен на обеспечение функционирования системы патриотического воспитания граждан Российской Федерации;
- обеспечивает развитие воспитательной работы в образовательных организациях общего и профессионального образования, проведение мероприятий патриотической направленности;
- предполагает усиление воспитательной компоненты на уроках, во внеурочной деятельности и в дополнительном образовании детей: обучающимся прививаются базовые ценности на уроках, на занятиях по интересам и на массовых мероприятиях.

Празднование Дня России в образовательных организациях относится к циклу мероприятий по патриотическому воспитанию обучающихся и носит характер системной, ценностно-ориентированной деятельности. Непосредственное содержание данного тематического дня, как правило, определяется в зависимости от возраста обучающихся и типа образовательной организации.

Использование государственных символов РФ

В рамках празднования Дня России традиционно активно демонстрируются государственные символы РФ, к числу которых относятся герб, флаг и гимн страны. Описание и порядок официального использования государственной символики России установлены законодательно:

- Федеральный конституционный закон от 25.12.2000 N 1-ФКЗ (ред. от 12.03.2014) «О Государственном флаге Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2014);
- Федеральный конституционный закон от 25.12.2000 N 2-ФКЗ (ред. от 30.12.2021) «О Государственном гербе Российской Федерации»;
- Федеральный конституционный закон от 25.12.2000 N 3-ФКЗ (ред. от 21.12.2013) «О Государственном гимне Российской Федерации».

Государственные символы России обеспечивают представительство РФ внутри страны и в иных странах мира и выражают наличие суверенитета у РФ. Они подлежат особой государственной охране, поэтому запрещается и преследуется по закону:

- 1) надругательство над государственными символами РФ в какой бы то ни было форме (например, публичное уничтожение флага РФ, искажение гимна РФ либо осмеяние и издевательство над гербом РФ);
- 2) использование государственных символов с нарушением порядка, установленного федеральным законодательством.

Деятельность образовательных организаций по формированию у обучающихся правильного отношения к государственным символам строится поэтапно, характеризуется длительностью и внимательным отношением к деталям. В результате чего, к подростковому возрасту каждый ребенок должен:

- знать, что такое государственные символы;
- уметь обращаться с символами;
- иметь возможность и уметь демонстрировать свои знания и умения;
- видеть правильное отношение к государственным символам со стороны взрослых.

Под выражением «правильное отношение» имеется ввиду соответствующее установленным нормам и правилам, которые прописаны в Законах Российской Федерации. Типичным примером некорректной работы с символами являются изображение государственного флага на асфальте в рамках проведения конкурса рисунков. Другой отрицательный пример исходит из неполного, некорректного воспроизведения (исполнения) гимна России. Кроме того, сохраняется устойчивое неверное название – «День Независимости» – в публичных выступлениях, поздравлениях.

При работе с государственной символикой в рамках образовательного процесса следует также принять в работу следующие документы:

- Письмо Минобрнауки РФ от 10 мая 2001 г. N 22-06-626 «Об официальных ритуалах в общеобразовательных учреждениях, связанных с применением государственных символов Российской Федерации»;

- Письмо Минобрнауки РФ от 1 марта 2002 г. N 30-51-131/16 Рекомендации «Об организации воспитательной деятельности по ознакомлению с историей и значением официальных государственных символов Российской Федерации и их популяризации».

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ПРАЗДНИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, ПОСВЯЩЕННЫХ ДНЮ РОССИИ, В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Дошкольные образовательные учреждения (ДОУ)

В современной системе образования одной из ведущих задач стало формирование гражданского самосознания подрастающего поколения и воспитание детей в духе любви к своей Родине и уважения ценностей и исторического прошлого своего народа. Дошкольное образование является начальной ступенью образовательного процесса, благодаря гражданско-патриотическому воспитанию в условиях детского сада, у детей с самого раннего возраста закладываются нравственные основы по отношению к своему родному краю, своей стране. В младшем возрасте дети не просто познают окружающий мир, получая о нем знания. Вместе со взрослыми (родителями, воспитателями) они знакомятся с историко-культурными и национальными особенностями и традициями своего края, учатся совершать добрые социально-полезные дела, относиться с уважением к близким людям и к своему окружению.

Огромное значение имеет формирование интереса у детей к явлениям общественной жизни, традициям и обычаям своего народа, государственным и региональным праздникам, памятным событиям. В силу любознательности, впечатлительности у детей постепенно формируется потребность в проявлении активной гражданской позиции, чувство сопричастности к жизни страны.

Поскольку День России (12 июня) является государственным праздником (выходным днем), деятельность, посвященная тематике праздника, проводится в предшествующую ему неделю. Содержание деятельности в ДОУ в рамках праздника Дня России, решает ряд педагогических задач:

- расширение представлений детей о своей семье, своем городе, своем родном крае, своей стране;

- развитие интереса к истории и культуре своего народа;
- воспитание уважения к государственным символам России;
- стимулирование детского творчества;
- побуждение стремления к проявлению заботы и внимания к своим близким.

Образовательный процесс в детском саду представляет собой сочетание непосредственной образовательной, регламентированной, деятельности (НОД), то есть занятия, и нерегламентированную деятельность – активность, основанную на добровольных началах и проводимую вне НОД: при выполнении режимных моментов, во время организации и участия в досуговых мероприятиях, в работе кружков и секций. Педагогический коллектив детского сада, осуществляя работу с детьми через различные виды деятельности, наполняет ее идеологическим и воспитательным содержанием.

Организация непосредственной образовательной деятельности (НОД) согласно тематике Дня России. При организации НОД используются игровые приемы, частая смена видов деятельности, разнообразные игровые задания, которые позволяют создавать положительный эмоциональный фон, атмосферу непринужденности, добиваться поставленных целей. При этом акцент делается на интеграцию образовательных областей. Например, можно объединить исторические сведения с литературным и художественным творчеством.

Кроме традиционного тематического занятия, посвященного праздничной дате, можно использовать новые формы организации НОД:

- *занятие «посиделки»:* традиционные народные посиделки, приобщающие дошкольников к детскому фольклору (рекомендовано для среднего, старшего и подготовительного дошкольного возраста). Занятие может включать рассматривание альбомов или слайдов с предметами народного быта, старинной русской одежды, народных ремесел; загадки, пословицы, поговорки, народные игры, песни, сказки; лепку или роспись игрушек; игру на народных инструментах и т.д.;

- *занятие «сказка»:* речевое развитие детей в рамках различных видах деятельности, объединенных сюжетом хорошо знакомой им сказкой (рекомендовано для младшего, среднего, старшего и подготовительного дошкольного возраста). Для более старших детей можно разработать занятие как по русским народным сказкам, так и сказкам народов России. Занятие может включать чтение сказок, рассматривание иллюстраций к ним, загадывание загадок, обсуждение сказок, театрализацию;

- *занятие «пресс-конференция»* (рекомендовано для старшего и подготовительного дошкольного возраста). В ходе занятия дети задают вопросы историческому персонажу, герою народного фольклора;

- *занятие «путешествие»* (рекомендовано для старшего и подготовительного дошкольного возраста). Занятие может включать рассматривание карты России, иллюстраций, фотографий природных и архитектурных достопримечательностей, гербов; подвижные игры народов России, просмотр мультфильмов на данную тематику, составление лэпбуков и пр.;

- *занятие «рисунки – сочинения»* (рекомендовано для среднего, старшего и подготовительного дошкольного возраста). Занятие может включать сочинение детьми сказок и рассказов по своим собственным рисункам согласно тематике, составление детской книжки – индивидуальной или групповой.

При проведении групповых организованных организационных форм следует опираться на требования СанПиНа 1.2.3685-21 (таблица 1):

Таблица 1. Распределение допустимого объема НОД

Возраст воспитанников	Длительность НОД	Максимально допустимый объем НОД в первой половине дня	Возможный максимально допустимый объем НОД во второй половине дня	Всего количество НОД в день (час/раз)	Всего количество НОД в неделю (час/раз)

		(час/раз)	(час/раз)		
3-4 года (младший возраст)	15 мин. /0,25 ч.	0,25 ч./2	0,25 ч./1	0,5 ч./2	2,5 ч./10
4-5 лет (средний возраст)	20 мин./0,3 ч.	0,3 ч./2	0,3 ч./1	0,6 ч./2	3 ч./10
5-6 лет (старший возраст)	25 мин./0,4 ч.	0,4 ч./2	0,4 ч./1	1,2 ч./ 2-3	5,2 ч./13
6-7 лет (подготовительный возраст)	30 мин./0,5 ч.	0,5 ч./3	0,5 ч./1	1,5 ч./ 2-3	6,5 ч./13

Максимально допустимое количество организованных образовательных форм в первой половине дня в младшей и средней группах не превышает двух, а в старшей и подготовительной к школе – трех. Перерывы между ними – не менее 10 минут. Организованные образовательные формы с детьми старшего дошкольного возраста могут проводиться во второй половине дня после дневного сна (1-2 раза в неделю). Для профилактики утомления детей организованные образовательные формы сочетаются (чередуются) с музыкальными, физкультурными занятиями-играми.

Режим занятий с применением электронных средств обучения.

Занятия с использованием электронных средств обучения проводятся в возрастных группах от пяти лет и старше. Для воспитанников 5-7 лет продолжительность непрерывного использования:

- экрана с демонстрацией обучающих фильмов, программ или иной информации, предусматривающих ее фиксацию в тетрадах воспитанниками, составляет 5-7 минут;
- наушников составляет не более часа. Уровень громкости устанавливается до 60 процентов от максимальной.

Во время занятий с использованием электронных средств обучения воспитатели проводят гимнастику для глаз».

Организация досуговой деятельности в ДОУ согласно тематике Дня России.

Среди событий, посвященных Дню России, наиболее распространенными в учреждениях дошкольного образования являются развлекательные мероприятия различного характера (литературные, музыкальные, спортивные, театрализованные, познавательные). К их числу можно отнести:

- выставки детского и совместного с родителями творчества;
- праздники с групповыми концертными номерами;
- квесты;
- спортивные соревнования, состязания;
- акции, в том числе с привлечением родителей;
- флешмобы.

Для предварительной подготовки к некоторым мероприятиям в родительских группах в мессенджерах, на сайте образовательной организации и ее официальных аккаунтах в социальных сетях размещаются анонсы различных конкурсов, акций в муниципальном, региональном, федеральном масштабе, в которых могут принять участие дети вместе с родителями. Например, в 2022 г. стартовали:

1. ***Всероссийский конкурс «История России в стихах».***
<https://historyrussia.org/proekty/konkurs-istoriya-rossii-v-stikhakh.html>. Организатор: фонд «История Отечества». Это видео конкурс поэтической декламации (чтения стихотворений наизусть), связанный с чтением поэтических произведений о России отечественных авторов. Конкурс проводится на территории Российской Федерации для детей дошкольного и школьного возраста от 4-х до 18 лет включительно.

2. ***Конкурс «Моя страна – моя Россия»***
<https://www.moyastrana.ru/>. Организатор: АНО «Россия – страна возможностей», ФГБУ «Российская академия образования». На конкурс принимаются проекты в различных номинациях. К участию приглашаются граждане России в возрасте до 35 лет (за

исключением номинации «Моя педагогическая инициатива», которая не имеет возрастных ограничений). Есть специальная номинация для детей в возрасте до 13 лет.

Продолжительность досуга и развлечений зависит от возраста и индивидуальных особенностей дошкольников: в младших и средней группах – 25-30 минут; в старшей и подготовительной группах – 45-50 минут. Длительность праздников: в первой младшей группе – 20-30 минут; во второй младшей группе – 30-35 минут; в средней группе – 45-50 минут; в старшей группе – 60 минут. Длительность уличных забав и народных гуляний: в младших и средней группах – не более 1 часа; в старшей и подготовительной группах – до 1 часа 30 минут, в подготовительной группе – до 1 часа 30 минут.

Места проведения массовых мероприятий (музыкальные залы, группы, уличные спортплощадки) празднично оформляются с использованием государственных символов РФ, тематического музыкального сопровождения.

Кроме тех мероприятий, которые рекомендуются к проведению в ДОУ Министерством просвещения РФ, региональными и муниципальными органами управления образованием, руководство детского сада может самостоятельно разработать или модифицировать уже существующие, проводимые ранее. Воспитанники учреждений дошкольного образования вместе с родителями и коллективом детского сада могут принять участие в культурно-досуговых событиях, приуроченных ко Дню России, организованных местной администрацией (например, велопробег дошколят, тематический конкурс рисунков мелками на асфальте, фотовыставка «Я и моя страна»).

Общеобразовательные организации

Июнь – это школьные каникулы и период сдачи экзаменов у выпускников 9 и 11 классов. Поэтому общеобразовательные организации в силу данных обстоятельств не принимают непосредственного участия в подготовке и проведении Дня России. Однако к 12 июня фасад учреждения как часть общественного пространства обязательно украшается триколорами в цвета флага России.

Кроме того, на сайте образовательной организации и ее официальных аккаунтах в социальных сетях размещается информация о празднике:

- краткая историческая справка по тематическому дню;
- программа мероприятий муниципального образования (городского округа, поселковой администрации, иное), доступных для посещения обучающимися, в том числе совместно с родителями, лицами их заменяющими;
- анонсы различных конкурсов и акций, в которых могут принять участие все желающие обучающиеся.

Детские общественные объединения, осуществляющие свою деятельность на базе общеобразовательных организаций, в этот день посвящают свои дела общей патриотической теме. Например, РДШ в рамках дня единых действий проводит свой цикл мероприятий. В проекте президентской платформы «Россия – страна возможностей» – «Большая перемена» – повестка государственного праздника отмечается широко. Среди множества событий можно выделить следующие:

1. **Акция «Окна России».** Школьникам вместе с родителями предлагается украсить окна своих квартир и домов к празднику и опубликовать в социальных сетях и в сообществе конкурса фото с хештегом #ОкнаРоссии. Для украшения можно использовать трафареты, изготовленные по эскизам участников конкурса «Большая перемена».

2. **Акция «Россия в объективе».** Участники смогут опубликовать в социальных сетях фото любимых мест в России с хештегом #РоссияВобъективе и рассказать, почему именно это место им дорого.

3. *«Отечество славлю, которое есть, но трижды – которое будет» (В.В. Маяковский).* В рамках **акции «Рисую Россию»** дети вместе с родителями создают рисунки на тему настоящего и будущего страны. Работы также предлагается опубликовать в социальных сетях и сообществе конкурса с хештегом #РисуюРоссию.

4. **Челлендж «Русское слово».** Участникам предлагается записать видео, как они читают стихотворения известных российских классиков или отрывки из любимых книг отечественных писателей, и рассказать в комментариях, почему выбрано именно это произведение.

Организации дополнительного образования

К организациям дополнительного образования детей относятся дворцы (детско-юношеского творчества, спорта, искусства и т.д.), дома (культуры, туризма, творчества и т.п.), школы по определенным направлениям (музыкальные, спортивные, художественные), центры (детского творчества, военно-патриотического воспитания, эстетического воспитания, культуры и искусств и пр.), станции (туристов, юных натуралистов, техников и др.). Данные организации осуществляют деятельность по дополнительным общеразвивающим программам одной или нескольких направленностей:

- художественной (музыкальное, театральное, хореографическое творчество, изо и прикладное творчество, эстрадное и цирковое искусство);
- естественнонаучной (эколого-биологический, физико-географический, физико-химический циклы);
- технической (начальное техническое моделирование, технические виды спорта, аэрокосмическое, автомоделирование, судомоделирование, радиотехника и электроника, робототехника и интеллектуальные системы, изобретательство и рационализаторство, компьютерная техника и программирование, медиатворчество и электронные средства массовой информации);
- социально-гуманитарной (гражданско-правовые, социокультурные, управленческие, экономические программы);
- физкультурно-спортивной (спортивная подготовка по различным видам спорта), общая физическая подготовка и лечебная физкультура);
- туристско-краеведческой (пеший, горный, водный, вело- и другие виды туризма, альпинизм, краеведение, музееведение и др.).

Реализация программ во многих организациях дополнительного образования осуществляется в течение всего календарного года, включая каникулярное время. Такие организации принимают непосредственное участие в праздничных событиях 12 июня, посвященных Дню России, а именно:

1. Самостоятельно учреждают и организуют на своих площадках различные активности (выставки, концертные программы, конкурсы, акции, флешмобы, турниры, соревнования, показательные выступления, фестивали, мастер-классы, марафоны, лектории, информационные часы и т.д.) для обучающихся детей и взрослых. Места проведения (музыкальные и концертные залы, фойе и вестибюли, спортзалы, площадки на открытом воздухе) празднично оформляются с использованием государственных символов РФ, тематического музыкального сопровождения. Обеспечивается наградная и поощрительная продукция для победителей и призеров, активных участников.

2. Становятся участниками программы массовых праздничных мероприятий, проводимых в районе, городе, области. Оргкомитет по вопросам организации и проведения мероприятий ко Дню России под руководством главы местной администрации составляет программу праздничных мероприятий, включая в нее предложения от организаций дополнительного образования. Обучающиеся и педагоги дополнительного образования, как правило, участвуют:

- в праздничных концертных программах (выступления детских творческих коллективов, артистов с сольными номерами);
- фестивалях и ярмарках народного творчества, технического творчества (проведение мастер-классов педагогами дополнительного образования);
- спортивных марафонах, эстафетах, соревнованиях, матчах, кроссах, велопробегах, турнирах и т.п. (представители и команды от спортивных школ);
- праздничных массовых шествиях.

3. Принимают участие в мероприятиях муниципального, регионального и федерального масштаба как в действительности, так и онлайн.

Так, например, ежегодно 12 июня, в День России, ровно в 13:00 в городах страны происходит масштабное танцевальное событие – **флешмоб «Русь танцевальная»**. Зародился флешмоб в 2015 г. по инициативе петербургской молодежи. В первом своем году он собрал 7 городов и около 500 участников. В 5-м, юбилейном, году флешмоб расширился до международного масштаба и к общему танцу присоединились соотечественники из других стран. Ансамбль «ДивоГрад» – ежегодный музыкальный партнёр всероссийского флешмоба «Русь танцевальная», предоставивший эксклюзивное безвозмездное право на использование своих музыкальных композиций. С подробностями участия в событии, а также посмотреть танцевальные номера прошлых лет можно на официальном сайте www.rustanz.com.

Для предварительной подготовки к праздничным мероприятиям на сайте образовательной организации и ее официальных аккаунтах в социальных сетях размещаются анонсы различных событий, в которых могут принять участие обучающиеся вместе с родителями, программа активностей.

Участие обучающихся детей в праздничных мероприятиях, посвященных Дню России, способствует их личностному развитию, творческому взаимодействию, повышает ответственность за результат индивидуальной и коллективной работы, содействует формированию нравственных и патриотических чувств. Значимость массовых праздников состоит в том, что они объединяют разные возрастные категории людей общим настроением, особой эмоциональной атмосферой. Зрелищность праздника повышает культурный уровень не только зрителей, но и причастных к его организации и проведению участников, воспитывает ценностное отношение к отмечаемому торжественному событию.

Организации отдыха детей и их оздоровления

Организации отдыха детей и их оздоровления (независимо от их организационно-правовых форм) включают в себя организации сезонного или круглогодичного действия, стационарного и (или) нестационарного типа, с круглосуточным или дневным пребыванием, оказывающие услуги по организации отдыха и оздоровления детей (организации отдыха детей и их оздоровления сезонного или круглогодичного действия, лагеря, организованные образовательными организациями, осуществляющими организацию отдыха и оздоровления обучающихся в каникулярное время (с круглосуточным или дневным пребыванием), детские лагеря труда и отдыха, детские лагеря палаточного типа, детские специализированные (профильные) лагеря, детские лагеря различной тематической направленности).

В зависимости от типа лагеря расписание тематического дня будет различным. К числу общих событий, рекомендованных для проведения, следует отнести:

- утренняя линейка;
- подвижные игры на свежем воздухе (игры народов России, Веселые старты, спортивные многоборья, богатырские забавы, иное);
- город мастеров (Душевный базар) по народным промыслам;
- флэшмобы, уличные вернисажи, иное;
- работа полевой кухни и/или включение в детское меню блюд народов России;
- концертная программа.

Примерный сценарный план Дня России в детском лагере

- с 08:00 – подъем (сбор), время личной гигиены;
- 09:00 – Торжественная линейка, посвященная Дню России;
- 09:30 – завтрак;
- 10:30 – празднично-игровая, спортивная программа на свежем воздухе (при хорошей погоде), репетиция концерта (флэшмоба);

– познавательная программа, работа сувенирной мастерской, тематические мастер-классы (при плохой погоде);

13:00 – обед

14:00 – дневной отдых;

16:00 – полдник;

16:30 – флешмоб, творческие конкурсы и выставки, гостевания, народные (театрализованные) гуляния; репетиция;

19:00 – ужин;

20:30 – вечерняя концертная программа;

22:00 – праздничный салют;

22:30 – отбой.

ГЛОССАРИЙ

Акция (лат. actio) – действие, направленное на достижение какой-либо цели. Акция представляет собой большое комплексное мероприятие или комплекс мероприятий, объединённых одной целью и тематикой, социально значимое событие, продолжительность которого зависит от поставленных задач.

Викторина – игра, заключающаяся в ответах на устные или письменные вопросы из разнообразных областей знаний. Викторины применяются в качестве развлекательного времяпровождения соревновательного плана. В педагогике применяются при ответах игроков для оценки их знаний, исходя из сложности вопросов, скорости ответов, тематик и других критериев.

Выставка – публичное представление достижений в области экономики, науки, техники, культуры, искусства и других областях общественной жизни. Понятие может обозначать как само мероприятие, так и место проведения этого мероприятия.

Квест (от английского «quest» – вызов, поиск, приключение) – это интеллектуальный вид игровых развлечений, во время которых участникам нужно преодолеть ряд препятствий, решить определенные задачи, разгадать логические загадки, справиться с трудностями, возникающими на их пути, для достижения общей цели.

Конкурс (лат. concursus – столкновение, стечение) – определения самого лучшего претендента на победу (конкурсанта), или лучших претендентов на победу (конкурсантов), в соответствии с правилами, определёнными перед началом проведения процесса. Конкурс может проходить в несколько этапов (как правило: отборочный, основной и финальный).

Концерт (лат. concerto – «состязаясь») – публичное исполнение музыкальных произведений, балетных, эстрадных и других номеров по заранее составленной, программе, проходящее в закрытом помещении или на открытом воздухе (площади, стадионы и т. п.).

Линейка – торжественная церемония предполагающая построение участников в шеренгах на какой-либо площадке. Линейка относится к статичным формам представления, так как организация пространства предполагает ярко выраженный центр внимания, характер действий участников определяется наличием выступающих и зрителей. Линейка относится к одной из распространённых форм воспитательной работы.

Митинг (англ. meeting – собрание) – массовое присутствие граждан в определённом месте для публичного выражения общественного мнения по поводу актуальных проблем преимущественно общественно-политического характера.

Народные (ярмарочные) гуляния – исторически распространенная и широко практикуемая в наши дни традиция отмечания праздников на Руси и в России. Представляет собой ярмарочные, праздничные и маскарадные массовые мероприятия с играми, забавами и конкурсами для участников гуляний. Многодневные праздничные гулянья были характерны на Руси для Пасхи и Красной Горки.

Турнир (спортивный) – спортивное соревнование по игровым видам спорта с большим числом участников (игроков или команд).

Флешмоб – заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговорённые действия и затем расходится.

Церемония (лат. caeremonia, seremonia, serimonia – благоговение, культовый обряд) – символические действия и обрядности для разных случаев жизни, торжественное проведение мероприятия согласно церемониалу по установленным правилам.

Челлендж (англ. challenge) – игра в форме вызова в которой предлагается повторить задание, которое выполнил участник (бросивший вызов), своему знакомому или неограниченному кругу пользователей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бронштейн М.М. Народы России: праздники, обычаи, обряды. — М.: РОСМЭН, 2015. — 95 с. — (Детская энциклопедия РОСМЭН).
2. Бутромеев В.П. История России для детей / Книга по истории для детей и подростков. — М.: Дом печати издательства Книготорговли «Капитал», 2020.
3. Всероссийская акция, посвященная Дню России. — Текст: электронный // Российское движение школьников: официальный сайт. — URL: <https://рдуш.пф/competition/618> (дата обращения: 08.04.2022).
4. Дегтярев А.Я. История Российского флага. — М.: Воен. Парад, 2000.
5. Дзвинчук А.Е. Картотека русских народных игр для детей дошкольного возраста от 2 до 7 лет: учебно-методическое пособие. — Текст электронный // Всероссийское образовательно-просветительское издание «Альманах педагога». — URL: <https://almanahpedagoga.ru/servisy/publik/publ?id=32253> (дата обращения: 08.04.2022).
6. Единый национальный портал дополнительного образования детей: события. — URL: <http://dop.edu.ru/cms/event/list#?region=64> (дата обращения: 08.04.2022).
7. Литвинова М. Русские народные подвижные игры. — Текст электронный // Азбука воспитания: православный портал. — URL: <https://azbyka.ru/deti/russkie-narodnye-podvizhnye-igry-m-litvinova> (дата обращения: 08.04.2022).
8. Методические подсказки: блог «ПРОСТО БИБЛИОЛОГ». — URL: https://novichokprosto-biblioblog.blogspot.com/2013/06/blog-post_10.html (дата обращения: 08.04.2022).
9. Методические рекомендации по организации и проведению мероприятий, посвященных Дню России в 2020 году. — URL: <https://двхм.пф/wp-content/uploads/2020/06/den-rossii-2020.pdf> (дата обращения: 08.04.2022).
10. Нравственно-патриотическое и духовное воспитание дошкольников. / под ред. Н. В. Микляевой. — М.: Сфера, 2013.
11. Организация гражданско-патриотического воспитания детей и молодежи в системе дополнительного образования: методические рекомендации / сост. В.В. Кулишов, И.В. Зотова. — Краснодар: Институт социальных технологий, 2018. — URL: http://edu67.ru/files/617/2018_03_09.pdf (дата обращения: 08.04.2022).
12. Позднякова Е.А. Гражданское воспитание в дошкольном образовательном учреждении: планирование, разработки занятий и мероприятий. — Волгоград: «Учитель», 2008.
13. Ребенок в детском саду: иллюстрированный методический журнал для педагогов дошкольных образовательных организаций, детей и родителей: электронный журнал. — URL: https://dovosp.ru/magazine_child_in_kindergarten/rds-02-2010 (дата обращения: 08.04.2022).
14. Российское историческое общество: официальный сайт. — URL: <https://historyrussia.org/sobytiya/12-iyunya-otmechaetsya-den-rossii.html> (дата обращения: 08.04.2022).
15. Симонова Е.В. Моя первая книга о России. — М.: Росмэн, 2012. — 95 с.: ил.
16. Флаги, акции и народные гуляния: как Россия отмечает 12 июня: RUPOSTERS. — URL: <https://ruposters.ru/news/12-06-2021/rossiya-otmechaet> (дата обращения: 08.04.2022).
17. Царегородцева Е.А. Основные подходы в формировании патриотических чувств у старших дошкольников. — Текст электронный. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-podhody-v-formirovanii-patrioticheskikh-chuvstv-u-starshih-doshkolnikov> (дата обращения: 08.04.2022).
18. Шабалин В.Г. Работа над массовым праздником: методические рекомендации / В.Г. Шабалин. — Санкт-Петербург: СПбГИК, 2019.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ФГБОУ «МДЦ «Артек» – современная инновационная образовательная площадка для разработки и апробации новых образовательных технологий и методик. При этом вот уже почти век в Центре сохраняется и бережно передается лучший опыт гражданско-патриотического воспитания юных граждан России и мира. В приложениях 2-21 представлен практический опыт работы педагогов МДЦ «Артек» в разные годы.

Приложение 1

Ссылки на интернет-ресурсы для использования при подготовке и организации деятельности ко Дню России в образовательных организациях

1. https://yandex.ru/video/preview/?text=видеоролики%20ко%20Дню%20россии&path=yandex_search&parent-reqid=1649137867895138-11306575436506665018-sas2-0341-sas-l7-balancer-8080-BAL-586&from_type=vast&filmId=3718597055500956715 (3 мин. 24 сек) – ролик ко Дню России 2020;
2. https://yandex.ru/video/preview/?text=видеоролики+ко+Дню+россии&path=yandex_search&parent-reqid=1649137867895138-11306575436506665018-sas2-0341-sas-l7-balancer-8080-BAL-586&from_type=vast&filmId=15866708074274363081&url=http%3A%2F%2Ffrontend.vh.yandex.ru%2Fplayer%2Fvpjlcq5JWbE4 (3 мин. 27 сек.) – патриотический клип на композицию Олега Газманова «Россия»;
3. https://yandex.ru/video/preview/?text=видеоролики+ко+Дню+россии&path=yandex_search&parent-reqid=1649137867895138-11306575436506665018-sas2-0341-sas-l7-balancer-8080-BAL-586&from_type=vast&filmId=11838055869844443874&url=http%3A%2F%2Ffrontend.vh.yandex.ru%2Fplayer%2Fv0idLVgN63nM (3 мин. 15 сек.) – видеоролик «Вперед, Россия!»;
4. https://yandex.ru/video/preview/?filmId=16490873174489261062&from_type=vast&parent-reqid=1649137867895138-11306575436506665018-sas2-0341-sas-l7-balancer-8080-BAL-586&path=yandex_search&text=видеоролики+ко+Дню+россии (3 мин. 58 сек.) – клип на композицию Жасмин «Россия – матушка!»;
5. <https://www.1tv.ru/shows/dobroe-utro/mezhdu-tem/strana-masterov-prazdnichnyy-kanal-fragment-vypuska-ot-12-06-2020> (3 мин. 23 сек) – Страна мастеров. Праздничный канал. Фрагмент выпуска от 12.06.2020;
6. <https://www.1tv.ru/shows/dobroe-utro/mezhdu-tem/rossiya-ot-a-do-ya-prazdnichnyy-kanal-fragment-vypuska-ot-12-06-2020> (6 мин. 04 сек) – Россия от А до Я. Праздничный канал. Фрагмент выпуска от 12.06.2020;
7. <https://www.1tv.ru/shows/dobroe-utro/pro-edu/ugoshaytes-gosti-dorogie-prazdnichnyy-kanal-fragment-vypuska-ot-12-06-2020> (3 мин. 57 сек) – Угощайтесь, гости дорогие! Праздничный канал. Фрагмент выпуска от 12.06.2020;
8. https://yandex.ru/video/preview/?text=мультфильм%20про%20россию%20для%20дошкольников&path=yandex_search&parent-reqid=1649145337339568-7325985089345956465-sas2-0341-sas-l7-balancer-8080-BAL-1451&from_type=vast&filmId=16038961986493899121 (1 ч. 48 мин.) – Мультфильм «Мы живём в России» (Все серии видеоэнциклопедии).

Сценарий праздника «День России» в ДОУ (для детей старшего дошкольного возраста)

Цель: воспитание чувства патриотизма, любви к России, гордости за родное Отечество.

Задачи:

- закрепить и обобщить знания детей о государственных символах России – гербе, флаге, гимне,
- закрепить знания детей о символическом значении государственного флага России,
- формировать положительное отношение к государственным символам России.

(В зал под марш в исполнении военного оркестра входят дети с флажками белого, красного и синего цвета)

Воспитатель: Ребята, сегодня мы с вами поговорим о России. Посмотрите на карту нашей страны. Она занимает большую территорию на земном шаре.

Россия – самая большая и прекрасная страна в мире. Россия – наша родная страна. Но страна – это не только природа, города и села, в которых живут люди. Россия – это государство.

Столица нашего государства – город-герой... *(Дети отвечают «Москва»)*. *(Слайд Кремль)*.

В Москве работают правительство Российской Федерации и наш президент. Как зовут нашего президента? *(Слайд Президент)*.

Воспитатель: Каждое государство обязательно имеет государственные символы. Ребята, а вы можете их назвать? *(Ответы детей)*. Отдавая почести этим символам, мы тем самым проявляем любовь и уважение к своей Родине, гордость за принадлежность к гражданам России.

Ребята, Герб – это отличительный знак, официальная эмблема. *(Слайд Герб)*.

Все страны мира, существующие на земле, имеют свои гербы и флаги. А знаете ли вы, что изображено на гербе? *(Ответы детей)*.

Давайте внимательно рассмотрим Герб России. Двуглавый орел является символом России уже более пятисот лет. Герб России символизирует красоту и справедливость, победу добра над злом.

Замечательное стихотворение сочинил поэт Виктор Смирнов.

Герб страны – орел двуглавый
Гордо крылья распустил,
Держит скипетр и державу,
Он Россию сохранил.
На груди орла – щит красный,
Дорог всем: тебе и мне,
Скачет юноша прекрасный
На серебряном коне.
Развевается плащ синий,
И копьё в руке блестит.
Побеждает всадник сильный,
Злой дракон у ног лежит.
Подтверждает Герб старинный
Независимость страны.
Для народов всей России
Свои символы важны.

Скажите, а где можно увидеть изображение герба? *(Дети: на знаменах, печатях, денежных знаков, на паспорте, свидетельстве о рождении, официальных документах, пограничных столбах).*

Воспитатель: Сейчас я предлагаю вам посмотреть на флаг России, который реет над Кремлем. *(Слайд – флаг над Кремлем)*

Флаг – это прикрепленное к древку полотнище определенного размера и цвета. Российский флаг- символ доблести и чести российского народа. *(Слайд – флаг России).*

Флаг нашей страны имеет свою историю. Много веков тому назад люди вместо флага использовали шест, с привязанным к его верхушке пучком травы, окрашенным яркой краской. Называлось это стягом. Его главное значение – «стягивать» к себе, то есть объединять воинов для защиты своей земли. Стяги стали делать из ткани. Современный флаг утвердил великий русский царь Петр I. Полотнище этого флага состоит из трех полос белого, красного и синего. Полосы расположены горизонтально.

Ребята, как вы думаете, что на флаге обозначает каждый цвет? *(Ответы детей).*

Белый цвет – обозначает мир и чистоту, синий – небо и верность, красный – огонь и отвагу.

Воспитатель: Ребята, как вы думаете, с чем еще можно сравнить белый цвет, что характеризует нашу страну? *(ответы детей).* Белая полоса флага напоминает нам о белоствольных березах, русской белоснежной зиме, легких летних облачках, белых ромашках. *(Слайды – березки, зимний пейзаж, облака, ромашки).*

А синий цвет? *(Ответы детей).* Синева неба, рек, и озер запечатлена в синей полосе. *(Слайды - реки, озера, небо.)*

А красный? *(Ответы детей)* Красный цвет всегда считался на Руси самым красивым. Это цвет огня, солнца, тепла, радости. *(Слайды – огонь, рябина, солнце.)*

Цвета выбраны не случайно. Они связаны с народным представлением о красоте. Эти цвета на Руси считались самыми красивыми и использовались для украшения одежды.

Часто, читая русские народные сказки, мы встречаемся с этими цветами: сине море, красна девица, белый свет. Есть у каждой страны особенная, самая главная песня-гимн. Гимн страны – это тоже государственный символ. Он исполняется в особенных, торжественных случаях. Гимн России очень красивый и величественный. Каждый гражданин России должен знать слова гимна. Гимн посвящен нашей стране, ее бескрайним просторам, прекрасным, отважным людям., великой истории, в гимне поется о прошлом и будущем страны, о горячей любви граждан к своей Родине.

(Дети исполняют гимн)

Написал слова к гимну России поэт и писатель Сергей Михалков.

Правда, красивые слова? *(Ответы детей)*

Ребята, как вы думаете, как надо слушать гимн? *(Ответы детей)*

Правильно, ребята, таким образом, гражданин страны проявляет уважение к гимну, к своей стране.

Ребята, а у вас есть дни рождения? *(Ответы детей).*

Вот и у России есть свой день рождения – это 12 июня. Вся страна отмечает эту дату. День России – это праздник всех, кто хочет жить в сильном и процветающем государстве. Он напоминает нам о том, что мы все – граждане одной страны.

Мы гордимся своей страной: ее великой историей, ее выдающимся вкладом в мировую культуру, достижениями в образовании, науке, спорте. Все мы хотим видеть Россию преуспевающей и независимой.

(Дети читают стихи)

1-й ребенок:

Как велика моя земля,

Как широки ее просторы! *(Слайды – леса, поля и горы)*

Озера, реки и поля,

Леса, и степь, и горы.

2-й ребенок:

Раскинулась моя страна
От севера до юга: *(Слайды - весна, зима)*
Когда в одном краю весна,
В другом – снега и вьюга.

3-й ребенок:

Когда глухая ночь у нас
Чернеет за оконцем, *(Слайды – ночь, утро)*
Дальневосточный край тот час
Уже разбужен солнцем.

4-й ребенок:

И поезд по стране моей
К границе от границы *(Слайд – мчится поезд)*
Не меньше, чем за десять дней –
И то едва домчится...

Воспитатель: А какая веселая, задорная плясовая музыка у русского народа, как услышишь ее, так ноги сами в пляс идут!

(Дети исполняют хоровод «Калина»)

Воспитатель: А вот как о России пишет поэт Н. Рубцов.

«Привет, Россия...»

...Привет, Россия, Родина Моя!
Сильнее бурь, сильнее всякой воли
Любовь к твоим овинам и жнивью,
Любовь к тебе, изба в лазурном поле.
За все хоромы я не отдаю
Свой низкий дом с крапивой под оконцем ...
(Слайд – сельский дом)
Как миротворно в горницу мою
По вечерам закатывалось солнце!
Как весь простор, небесный и земной,
Дышал в оконце счастьем и покоем,
И достопадной веял стариной,
И ликовал под ливнями и зноем.

В заключении флешмоб под песню О. Газманова «Россия» (дети машут флажками белого, синего, красного цвета).

Мероприятия, рекомендуемые к проведению Дня России в ДОУ

Россия – многогранная держава с богатым культурным наследием: поколения талантов, произведений и открытий, возможностей и достижений.

Воспитание патриотических чувств у детей дошкольного возраста – одна из основных задач дошкольного учреждения, включающая в себя приобщение детей к традициям богатейшей культуры нашей страны, развитие у детей чувства национального достоинства, воспитание чувства гордости к историческому, героическому прошлому России, воспитание патриотизма, уважения к истории и традициям нашей Родины.

Цель: воспитание патриотизма и гражданской ответственности у детей дошкольного возраста.

Задачи: создание условий для воспитания любви и гордости к своему Отечеству, его тысячелетней истории; культурному и духовному наследию; закрепление знаний о символике Российского государства.

1. Акция по распространению лент в цветах российского триколора

В рамках празднования Дня России с 7 по 10 июня 2022 года в ДОУ «_____» рекомендуется изготовление детьми лент в цветах российского триколора (обрывная аппликация из креповой бумаги) и их распространение среди детей, их родителей и сотрудников детского сада.

2. Всероссийская акция «Окна России»

Цель акции – проявление участниками гражданской позиции, патриотизма, любви к Родине, укрепление семейных традиций. Принять участие в акции может любой желающий. Участникам предлагается: украсить свои окна квартир/домов рисунками, картинками, надписями, посвященными России, своей малой Родине (городу, поселку, деревне), семье с помощью красок, наклеек, трафаретов, чтоб украшенное окно было видно с улицы. К участию рекомендуется подходить творчески, оформляя окна теми символами, которые у участника ассоциируются с Россией.

Сроки проведения акции: с 5 июня по 10 июня 2022 г.

По итогам акции провести в детском саду фотомарафон с украшенными окнами.

3. Мастер-класс «В цвете триколора»

Мастер-класс «В цвете триколора» проходит в формате фотоотчета и выставки в рамках которой дети, родители или все вместе создают интересные вещи в различных техниках в цвете триколора.

Принять участие в Акции может любой желающий. Для участия в Акции необходимо опубликовать в группе информационного чата пошаговый фотоотчет с мастер-классом, рассказав о своей работе, а саму работу принести в детский сад на всеобщую выставку. Все мастер-классы будут выложены на официальной страничке сообщества детского сада в социальной сети «ВКонтакте» с 7 по 9 июня (включительно).

4. Тематические мероприятия, посвященные «Дню России» во всех возрастных группах

Рекомендуется организовать во всех возрастных группах тематические мероприятия, посвященные Дню России, в формате непосредственной образовательной деятельности (занятий), развлечений, квестов, торжественных концертов. Задействовать все три группы детского сада, исходя из индивидуального времени, отведенного на учебную деятельность каждой возрастной группы, согласно разработанным конспектам и сценариям. Мероприятия провести в запланированное время, каждая группа индивидуально. Сроки проведения: 10 июня.

Сценарий торжественной линейки, посвященной Дню России, в детском лагере

Место проведения: костровая лагерь.

Цель: способствовать формированию у детей нравственно-патриотических чувств, воспитанию любви к Родине, родному краю.

Задачи:

- развитие организаторских способностей детей;
- закрепление навыков сценического поведения, работы с микрофоном;
- формирование чувства гордости за свою страну;
- воспитание уважения к государственным символам России.

Оборудование и реквизит:

- флаг России и флаг лагеря;
- звуковая аппаратура, музыкальное сопровождение;
- фоновое украшение;
- воздушные шары с гелием.

Предварительная подготовка:

- подготовка музыкального сопровождения;
- подготовка места проведения;
- подготовка реквизита;
- распределение ролей;
- репетиции.

Сценарный план:

- стихотворение «Если долго-долго-долго...»;
- слова ведущих об истории возникновения праздника;
- исполнение гимна РФ;
- стихотворение «Нет края на свете красивей...»;
- слова ведущих о государственных символах РФ;
- стихотворение «Если скажут слово «Родина»;
- танец под песню «Гимн молодежи»;
- финальные слова ведущих;
- запуск шариков.

Сценарий

(Фон для ведущих)

Чтец 1

Если долго-долго-долго
В самолёте нам лететь,
Если долго-долго-долго
На Россию нам смотреть,

Чтец 2

То увидим мы тогда
И леса, и города,
Океанские просторы,
Ленты рек, озёра, горы...

Чтец 3

Мы увидим даль без края,
Тундру, где звенит весна,
И поймём тогда, какая,
Наша Родина большая,
Необъятная страна.

Ведущий 1: Добрый день, дорогие ребята и взрослые!

Ведущий 2: Добрый день, друзья и гости нашего лагеря!

Ведущий 1: 12 июня наша страна отмечает большой праздник – День России! И в этот день нам, молодому поколению их разных уголков страны, выпала возможность поздравить друг друга. Мы живём в великой стране с великой историей.

Ведущий 2: Россия, Родина. Это край, где мы родились, где мы живем. Это наш дом, это все то, что нас окружает. Россия – наше настоящее, а мы – ее будущее!

Ведущий 1: Сегодня мы чествуем нашу великую страну с ее традициями и народами, ее историей и победами. День России – это день величия нашего государства! С праздником, дорогие россияне!

Ведущий 2: 12 июня россияне отмечают главный праздник – День России, день рождения нашей Родины!

Ведущий 1: В 1994 г. Указом первого Президента России Бориса Николаевича Ельцина 12 июня объявлен Днем принятия декларации о государственном суверенитете России. Позже его стали называть Днем независимости, хотя толковался праздник в народе по-разному. В 1998 г. Б. Ельцин предложил отмечать 12 июня как День России. Официально название праздник получил лишь 1 февраля 2002 г. Сейчас День России – символ национального единения и общей ответственности за настоящее и будущее Родины.

Ведущий 2: Дорогие друзья, на каждом торжественном мероприятии обязательно звучит Гимн России. Сегодня мы предлагаем вам спеть Гимн нашей великой Родины всем вместе.

Исполнение Гимна России

(Фон для ведущих)

Ведущий 2: Сегодня праздник нашей великой державы, свободы, мира, согласия всех граждан страны. Мы называем его праздником национального единения и общей ответственности за настоящее и будущее нашей Родины!

Чтец 4

Нет края на свете красивей,
Нет Родины в мире светлей!
Россия, Россия, Россия, –
Что может быть сердцу милей?

Чтец 5

Кто был тебе равен по силе?
Терпел поражения любой!
Россия, Россия, Россия, –
Мы в горе и счастье – с тобой!

Чтец 6

Россия! Как Синюю птицу,
Тебя бережём мы и чтим,
А если нарушат границу,
Мы грудью тебя защитим!

Чтец 7

И если бы нас вдруг спросили:
«А чем дорога вам страна?»
– Да тем, что для всех нас Россия,
Как мама родная, – одна!

Ведущий 1: Как и все страны мира, все государства, существующие на земле, Россия имеет свои флаг и герб.

Ведущий 2: Государственный флаг означает единство страны и его независимость от других государств, красоту и справедливость, победу добра над злом. Цвету флага придается особый смысл.

1. Белый – это чистота, мир и непорочность.
2. Синий – это цвет веры в то, что все сбудется. Это цвет постоянства.
3. Красный цвет – это символ энергии, а еще красный – это цвет крови, которую пролили те, кто сражался за свое Отечество.

Ведущий 1: На нашем гербе изображен золотой орел, а над его головой три короны. В лапах он держит скипетр и державу – символы власти и единства нашего государства. А на груди – изображение всадника, который копьем поражает дракона. Это древний символ, который означает борьбу добра со злом, света с темнотой. Это значит, что наша страна Россия находится под надежной защитой.

Чтец 8

Если скажут слово «Родина»,
Сразу в памяти встаёт
Старый дом, в саду смородина,
Толстый тополь у ворот.

Чтец 9

У реки берёзка – скромница
И ромашковый бугор...
А другим, наверно, вспомнится
Свой родной московский двор.

Чтец 10

В лужах первые кораблики,
Где недавно был каток,
И большой соседней фабрики
Громкий радостный гудок.

Чтец 11

Или степь, от маков красная,
Золотая целина...
Родина бывает разная,
Но у всех она одна!

(Танец под песню «Кто, если не мы»)

Ведущий 1:

Живите в Дружбе, Мире и достатке,
И ждите только добрых новостей,
Вдыхайте полной грудью воздух сладкий,
И родники храните для детей.

Ведущий 2:

Отечеству желаю новой силы,
Чтоб легче всем и радостней жилось,
Чтоб к имени прекрасному «РОССИЯ»
И отчество достойное нашлось.

Ведущий 1: В этот праздничный день мы отправляем в небо шары! Пусть цвета триколора летят над Россией и дарят радость всем ее гражданам!

(запуск шариков)

Ведущий 2: В течение дня в нашем лагере пройдут праздничные мероприятия – игровая программа «Игры народов России», викторина «100 вопросов о России», праздник русской кухни. С праздником, дорогие друзья! Процветания и благополучия нашему государству!

Сценарий Праздника русской кухни в детском лагере

Место проведения: аллея по дороге к столовой.

Цель: способствовать расширению кругозора детей, ознакомлению с традициями русской кухни как частью национальной культуры.

Задачи:

- развитие организаторских способностей детей;
- развитие интереса к самостоятельной работе с информационными источниками;
- развитие коммуникативных навыков детей.

Оборудование и реквизит:

- карточки с блюдами, пословицами,
- музыкальное сопровождение,
- мел, фломастеры, бумага,
- русские народные костюмы.

Предварительная подготовка:

- подготовка реквизита,
- подготовка места проведения,
- распределение ролей,
- репетиции.

Сценарный план:

- 1 этап;
- 2 этап;
- 3 этап;
- 4 этап;
- 5 этап перед столовой.

Сценарий

(отряды приходят на старт согласно указанному времени)

1 этап.

Ведущий 1: Здравствуйте, дорогие ребята. Поздравляем вас с Днем России! Нас зовут _____!

А знаете ли Вы какой сюрприз Вас ожидает в столовой? Абсолютно верно! Сегодня действительно «День русской кухни». Но что бы попасть на «званный пир», нужно заработать пригласительный билет. А для этого Вы должны пройти несложные испытания, и собрать из отдельных слов, которые Вы будете получать на каждом этапе, русскую народную пословицу.

Ведущий 2: На первом этапе мы с Вами поговорим об истории русской кухни.

Основу питания большинства населения (крестьян) составляли зерновые и овощи, из которых готовились квашеная капуста, супы, каши и хлебобулочные изделия. До момента широкого распространения картофеля основным гарниром служила репа.

Традиционной русской приправой и молочным продуктом была сметана, которой заправляли супы, пельмени и салаты. Другим русским молочным продуктом был творог, из которого готовились сырники, начинка для пирогов. Цельное молоко давали пить только малым детям, взрослые люди никогда молоко не пили – его только хлебали ложками.

Как и в других христианских странах, большое влияние на кухню оказала церковь, так как более половины дней в году были постными, когда определённые категории продуктов были запрещены. Именно поэтому в русской национальной кухне преобладали грибные и рыбные блюда, кушанья из зерна, овощей, лесных ягод и трав. Овощи ели не только в сыром виде, но и варёными, пареными, печёными, квашеными, солёными, мочёными и маринованными.

Разнообразие [каш](#) базировалось на многообразии зерновых культур, растущих в России. Причём, из каждого вида зерна делалось несколько сортов круп – целых и дроблённых различными способами.

Отличительная особенность блюд русской крестьянской кухни – практически не встречался такой приём как [жарка](#). Как правило, пища готовилась в [печи](#), поэтому очень широко использовались [варка](#), [тушение](#), [томление](#), [запекание](#).

Ведущий 3: А знаете ли вы, с какими блюдами ассоциируется русская кухня за границей? (*Отряд отвечает*) Правильно, с блин[ами](#), [икрой](#), [пельменями](#).

Сейчас вам нужно выполнить задание: (*изобразить без слов пословицу «Щи да каша – пища наша»*).

Ну что ж! Вы отлично справились с задачей, и мы вручаем Вам первую часть пословицы. Удачного Вам пути!

2 этап.

Ведущий 4: Здравствуйте, дорогие ребята. Нас зовут _____!

И здесь мы поговорим с Вами о супах русской кухни.

Среди супов наиболее известными являются [щи](#), [рассольник](#), [калья](#), [уха](#), борщ, [ботвинья](#) и [окрошка](#). Сейчас мы вам расскажем описание супа, а вы должны определить, как называется блюдо.

Любимый суп императрицы Екатерины Великой. Интерпретаций этого супа в нашей стране великое множество: холодный, свекольник, постный, с говядиной, с грибами. Но даже при таком разнообразии возможных ингредиентов неизменную основу блюда составляют три главных овоща – свекла, капуста и морковь. (Борщ)

Этот суп практически на 100% готовился из огуречного рассола с добавлением соленых огурцов, за что и получил свое название. Остальные ингредиенты супа (перловая крупа, морковь) были так же доступны и просты, что делало его частым гостем на столах у обычных крестьян. (Рассольник)

Ведущий 5: Название этого супа долгое время было именем нарицательным (производное от индоевропейского корня *jus* – отвар, навар) и использовалось для обозначения любого супа — овощного, мясного или рыбного. Но позднее, так стали называть суп из свежей рыбы. (Уха)

Этот суп не требует варки. Изначально окрошку подавали к столу в летнее время года как холодную закуску, представляющую собой крошево (мелко нарезанные кусочки) из редьки, репы и лука, дополненное стаканом домашнего хлебного кваса, кефира, сметаной. (Окрошка)

Ведущий 6: Этот суп с коротким названием считается чуть ли не прародителем всей русской национальной кухни, так как появился он еще в 9-ом веке, собственно, вместе с капустой, которая была привезена к нам из Византии. Существует несколько вариантов трактовки его названия. Самые известные из них: происхождение от древнерусского слова «сѣто» (пропитание) или же от названия ингредиента – щавеля. Основные ингредиенты этого супа – квашеная или свежая капуста, овощи, мясо. (Щи)

Холодный [суп](#) на кислом [квасе](#) и отваре [свекольной ботвы](#). В основном варианте в него добавляют отварную [красную рыбу](#), свежую и солёную, и едят, постоянно подкладывая в тарелку кусочки льда. Суп хорош в летний [зной](#), так как обладает большим освежающим эффектом. (Ботвинья)

Вы справились с заданием, и мы вручаем Вам вторую часть пословицы. Удачного Вам пути!

3 этап.

Ведущий 7: Здравствуйте, дорогие ребята. Нас зовут _____!

Мы расскажем вам о десертах. В первую очередь, известны сладкие мучные изделия: [калачи](#), [пряники](#), также [варенья](#) и [мёд](#). Традиционным десертом русской кухни являются печёные яблоки и другие печёные фрукты и ягоды. Специфически русские виды сладостей, ныне совсем забытые: 1) овощи (морковь и огурцы), сваренные в меду, но не

на открытом огне, а на водяной бане; готовый продукт («русские цукаты») делался прозрачным и сохранял несколько упругую консистенцию; 2) толченые ягоды (калина, рябина, малина), высушенные в натопленной печи в виде лепешек; употреблялись как заедки к напиткам, отчасти – как средства народной медицины против простудных заболеваний и авитаминоза.

Ведущий 8: На нашем этапе предлагаем вам спеть песню «Блины» (*исполнение песни*). Мы вручаем Вам последнюю часть пословицы. Удачного Вам пути!

4 этап.

Ведущий 9: Здравствуйте, дорогие ребята. Нас зовут _____

Мы приветствуем Вас этапе, который называется «загадки».

Ведущий 10: Здесь вам нужно отгадать загадки, связанные с русской кухней.

– Стоит толстячок, подбоченивши бочок, шипит и кипит, всем пить чай велит (самовар).

– Без окон без дверей, полна горница людей (огурец).

– Не книжка, а с листьями (капуста).

– Под землей птица гнезда свила, яиц нанесла (картофель).

– Сидит девица в темнице, а коса на улице (морковь).

– Сидит дед, во сто шуб одет, кто его раздевает, тот слезы проливает (лук).

– Посреди двора золотая голова (подсолнух).

– Режут меня, вяжут меня, бьют нещадно, кромсают меня (хлеб).

Ведущий 11: Вы правильно разгадали все загадки, и мы вручаем Вам последнюю часть пословицы. Сложите пазл. (*складывают пазл*). Какая пословица у вас получилась? Вы молодцы! Желаем вам приятного аппетита!

5 этап.

Ведущий 12: Добрый день, ребята! Вы прошли все этапы, многое узнали. Нагуляли аппетит?

Я вас приглашаю в столовую, но войти туда нужно не обычным способом, а с помощью русской народной игры «ручеек».

(звучит музыка, отряд заходит в столовую).

Приятного аппетита!!!

Информационная справка «Церемония ежедневного утреннего поднятия Государственного флага Российской Федерации»

Пояснительная записка

За свою многолетнюю историю «Артек» неоднократно пересматривал подходы к организации педагогической деятельности, обновлял ее содержание. Затем формировал новую модель, адекватную реалиям нового этапа социокультурного развития. Начиная с 2014 года в «Артеке» произошли существенные перемены, связанные с переходом в образовательное пространство Российской Федерации.

В настоящий момент социально-педагогическая ситуация, сложившаяся в сфере отдыха и оздоровления детей и в целом в образовании в Российской Федерации, потребовала очередного переосмысления педагогической деятельности «Артека», где проблемы воспитания выходят на первое место.

В данном контексте традиции «Артека» могут стать основой формирования ценностного отношения к окружающему миру – к семье, Родине, труду, природе и т.д. Функция самовоспроизводства и самосохранения воспитательной системы «Артека» реализуется через повторение традиционных ритуалов. Именно традиции рождают эталонные формы поведения. Именно традиции позволяют усваивать стиль отношений, присущий только «Артеку».

В 2021 г. была возрождена одна из традиций МДЦ «Артек» – ежедневный утренний подъем Государственного флага Российской Федерации в каждом детском лагере МДЦ «Артек».

Описание церемонии

Каждое утро один из отрядов лагеря (определяется по результатам деятельности каждого дня) выстраивается на костровой площади и до подъема всех детей под звуки Государственного гимна РФ поднимает на флагштоке флаг России. Рекомендован гимн в сокращенном варианте и обязательно в исполнении детского хора России.

Церемония сопровождается прослушиванием радиогазеты, которая транслируется на этажах корпуса (в случае, если костровая площадь удалена от жилого корпуса), и словами ведущего с представлением права поднятия флага.

Право поднять флаг предоставляется двум детям из отряда: представитель органа детского самоуправления отряда и, к примеру, ребенок, проявивший себя в предыдущий день с наилучшей стороны.

Перед отбоем осуществляется спуск флага (*под песню «Спокойной ночи, «Артек», автор текста Виктор Викторов, музыки – Дмитрий Кабалевский*). Флаг спускает ребенок (или несколько детей), проявивший себя в течение дня с наилучшей стороны.

В дни проведения открытия и закрытия смены, а также государственных праздников утренний подъем флага переносится на общелагерную торжественную церемонию. Церемония поднятия флага проводится ежедневно, исключением являются дни памяти и скорби, а также траурные даты.

При проведении церемонии соблюдаются все необходимые нормы поведения при осуществлении подъема и спуска флага Российской Федерации.

Сценарий церемонии поднятия государственного флага Российской Федерации

Место проведения: костровая площадь.

Цель: способствовать формированию патриотизма, гордости по отношению к своему государству, государственным символам, формированию позитивного этнического самосознания, уважительного отношения к прошлому и настоящему своего народа.

Задачи:

- вовлечение детей в общественную и лично значимую деятельность;
- оптимизация взаимоотношений между детьми, закрепление позиций позитивных лидеров в отряде;
- создание воспитательного пространства для формирования потребности в культурных и духовных национальных ценностях, интереса к культурному наследию своего народа.

Оборудование и реквизит:

- флаг РФ;
- музыкальное сопровождение;
- планшеты для ведущих.

Предварительная подготовка:

- подготовка реквизита;
- подготовка места проведения;
- распределение ролей.

Сценарный план:

- построение отряда на костровой площади, фанфары;
- информационный блок;
- поднятие флага РФ;
- заключительные слова ведущих.

Сценарий

(отряд выстраивается на костровой, звучат фанфары)

Ведущий 1: Каждое государство имеет свои символы. Символов России много – это и Кремль, и Знамя Победы, и русские березы... и, конечно, важнейший государственный символ России – трехцветный флаг.

Ведущий 2: Российский триколор имеет более чем 300-летнюю историю. Он родился вместе с первыми российскими военными кораблями и до XIX века оставался принадлежностью главным образом флотской культуры. Впервые бело-сине-красный флаг с нашитым на нем двуглавым орлом был поднят на первом русском военном корабле «Орел», в царствование отца Петра I Алексея Михайловича. Законным же «отцом» триколора признан Петр I. 20 января 1705 года он издал указ, согласно которому «на торговых всяких судах» должны поднимать бело-сине-красный флаг, он сам начертал образец и определил порядок горизонтальных полос.

Ведущий 1: Российский флаг – воплощение самых лучших качеств современного человека, честного и справедливого. Цвету флага придается особый смысл. Белый цвет символизирует мир, чистоту, благородство и совершенство. Синий — небо, верность и честь. А красный цвет символизирует отвагу, героизм, самопожертвование.

Ведущий 2: В «Артеке» мы особенно чтим традиции. Одна из которых – поднятие флага нашей страны в ознаменование начала нового дня.

Ведущий 1: Ежедневно поднимать флаг под гимн страны – одна из важных традиций, которая вновь возрождена в «Артеке» в июне 2021 года. Теперь каждое утро на костровых детских лагерей «Артека» поднимается российский триколор.

Ведущий 2: И сегодня честь поднять флаг Российской Федерации выпала нашему отряду.

Ведущий 1: По традиции, флаг поднимается самыми достойными. В нашем отряде это ребята, которые на протяжении вчерашнего дня были самыми активными и во всём помогали отряду.

Ведущий 2: Право поднять флаг Российской Федерации предоставляется

(дети выходят к флагу)

Ведущий 1: Равнение на флаг! Флаг Российской Федерации поднять!

(поднятие флага под гимн)

Ведущий 2: Ну что ж, флаг торжественно взмыл в небо! Желаем вам хорошего дня и говорим: «С добрым утром, Артек!»

Методические рекомендации по проведению радиогазеты, посвящённой Дню России

Радиогазета – устная газета, передаваемая по радио. Радиогазета имеет информационный, общественно-политический, социальный, культурно- просветительский и музыкальный контент и наполнение. Предназначение радиогазеты в лагере: предоставление слушателям определённой информации. В нашем случае это информация о предстоящем тематическом дне – Дне России. Отряд-организатор готовит текст-эфир, который отражает историю даты (событие, которое предопределило появление даты, история празднования и т.д.) и в творческой форме рассказывает о событиях, которые предполагаются в лагере в течение дня. Отличительными характеристиками дела являются возможность для ребенка самостоятельно отобрать информацию, которая считается актуальной и интересной, по его мнению, а также задать слушателям настрой на день.

Трансляция радиогазеты не предполагает отрыва слушателей от других дел, поэтому время её трансляции – период, когда нет интенсивной деятельности. Обычно трансляция проводится утром, после зарядки или же сразу после дневного отдыха. Продолжительность проведения радиогазеты: 5-10 мин.

Цель: оперативное информирование детей лагеря о предстоящей программе тематического Дня России.

Задачи:

- расширение кругозора;
- удовлетворение информационной потребности;
- развитие мотивации к познавательной деятельности;
- создание позитивного настроения на день;
- создание активной позиции для детей отряда-организатора.

Время проведения радиогазеты: 5-10 мин.

Содержательный раздел.

Организационный:

- выбор инициативной группы;
- информирование педагогом детей о плане лагеря на день;
- изучение детьми истории календарной даты, сбор информации;
- написание текста;
- редактирование текста педагогом;
- репетиция «эфира»;
- подготовка музыкальной подборки.

Основной:

- чтение детьми газеты по радиосвязи.

Заключительный:

- рефлексия.

**Положение
о проведении общелагерного конкурса чтецов
«Ты живи, моя Россия», посвященного Дню России**

1. Общие положения

1.1. Конкурс чтецов – творческое соревнование по чтению вслух стихотворений, отрывков из поэтических, прозаических произведений, а также исполнению песен, имеющее определенные цели и задачи.

1.2. Конкурсы чтецов могут быть посвящены различным событиям (юбилеям поэтов, литературных деятелей, юбилею города и области, другим знаменательным и памятным, культурным, краеведческим и историческим датам (в нашем случае, Дню России).

1.3. Конкурс чтецов – это отличная возможность проявить свою творческую активность, развиваться эстетически, приобщаться к лучшим отечественным и мировым образцам художественной литературы, поэзии, песенного творчества.

1.4. В рамках конкурса участникам предлагается прочитать стихотворение или отрывок из любого стихотворения о нашей любимой Родине. Выбор произведения остаётся за участниками. Продолжительность выступления каждого участника – не более 5 минут. Во время выступления могут быть использованы: музыкальное сопровождение, декорации, костюмы.

2. Цель и задачи конкурса

2.1. Цель: создание условий для творческой самореализации детей средствами приобщения их к литературному и исполнительскому искусству.

2.2. Задачи:

- развитие творческих способностей;
- развитие эмоциональной выразительности;
- расширение читательского кругозора;
- формирование читательской грамотности детей.

3. Критерии оценки выступлений

3.1. Критерии оценки выступлений чтецов следующие:

- соответствие теме конкурса;
- соответствие исполняемого произведения возрасту выступающего;
- знание текста исполняемого произведения;
- художественная и эмоциональная выразительность чтения и исполнения;
- дикция участника;
- выбор текста произведения: органичность текста по отношению к исполнителю;
- способность оказывать эстетическое, интеллектуальное и эмоциональное воздействие на зрителя.

4. Этапы проведения конкурса

4.1. Первый этап. *Выбор произведения.* К выбору конкурсного произведения нужно подойти серьёзно. Произведение должно соответствовать темпераменту и возрасту ребенка – ему должно быть «удобно» его воспроизводить.

4.2. Второй этап. *Работать над речью.* Конкурс чтецов – это соревнование, для которого недостаточно просто запомнить произведение и продекламировать его. Необходимо иметь четкую дикцию, над которой нужно работать. Прежде всего участник должен обладать навыком выразительного чтения. Выразительное чтение – это искусство воссоздания в живом слове чувств и мыслей, которыми насыщено художественное произведение, выражения личного отношения исполнителя к произведению. Перед проведением конкурса рекомендуем вожакам прослушать участников и подсказать где в ходе прочтения произведения лучше сделать паузу, а когда прочесть всё на одном дыхании, обратить внимание на правильность произношения слов.

4.3. Третий этап. *Продумать внешний вид участника.* Опрятный внешний вид выступающего – это признак хорошего тона и уважения к публике, членам жюри. Можно использовать деталь одежды (например, платок, шляпа), костюм, характерный предмет (цветок, зеркало и др.). При этом нужно помнить, что ребенок должен чувствовать себя свободно, ничего не должно сковывать его движения. Если деталь костюма продумана и органична, она может помочь раскрыть образ героя, если участнику она мешает, лучше от неё отказаться.

4.4. Четвертый этап. *Настроить детей на предстоящий конкурс.* Важной составляющей проведения любого дела является соответствующий настрой участников и зрителей. Выступающим нужно помочь стать раскрепощеннее, вселить уверенность в собственные силы, а зрителям напомнить правила поведения в зрительном зале и важность эмоциональной поддержки участников.

4.5. Пятый этап. *Проведение конкурса.* Обучающиеся организуют место проведения конкурса (отрядное место, игровую). Готовятся ведущие конкурса. Подбирается оригинальное музыкальное сопровождение.

6. Подведение итогов

6.1. Жюри конкурса выбирается по схеме «детско-взрослое», «гости-эксперты» либо «тайное голосование» на усмотрение отрядных вожатых и воспитателей.

6.2. Жюри конкурса выбирает лучших чтецов и присуждает им 1,2,3 место соответственно.

6.3. Жюри вправе присудить «Приз зрительских симпатий».

6.4. Призеры конкурса награждаются грамотой и памятным подарком.

**Положение
о проведении общелагерного конкурса эссе на тему
«Какие они – герои России?»**

1. Общие положения

1.1. Слово «эссе» пришло в русский язык с французского и исторически восходит к латинскому слову *exagium* (взвешивание). Французское слово «*essai*» можно перевести как: опыт, проба, попытка, набросок, очерк. Эссе – это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

1.2. При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

- вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении – резюмируется мнение автора);
- необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы;
- стиль изложения: эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность.

1.3. Общие признаки (особенности) жанра:

- небольшой объем: объем эссе – от трех до семи страниц компьютерного текста;
- конкретная тема и подчеркнута субъективная ее трактовка: эссе не может содержать много тем или идей (мыслей), оно отражает только один вариант, одну мысль и развивает ее;
- свободная композиция, непринужденность повествования: автору эссе важно установить доверительный стиль общения с читателем; чтобы быть понятым, он избегает намеренно усложненных, неясных, излишне строгих построений;
- внутреннее смысловое единство;
- ориентация на разговорную речь: в то же время язык, употребляемый при написании эссе, должен восприниматься серьезно.

2. Цель конкурса и его задачи

2.1. Цель – создание условий для патриотического воспитания детей и молодежи на примерах подвигов соотечественников, поиск и презентация подвигов своих героев.

2.2. Задачи:

- сохранение традиций эпистолярного жанра;
- развитие самостоятельного творческого мышления;
- совершенствование навыков письменного изложения собственных мыслей.

3. Требования к работам

3.1. Содержание темы: участникам конкурса предлагается написать истории настоящих героев своей страны, которые живут среди нас и, по их мнению, действительно совершили героический поступок во славу своей Родины-России. Тех, кто сделал это здесь и сейчас. Тех, кто живет рядом с нами.

3.2. Объем произведений: до 2 стр. текста шрифтом 12 кегля через 1 интервал.

3.3. Работы предоставляются только в электронном виде.

3.4. По завершении текста эссе должна быть указана следующая информация об авторе: на первой строке – фамилия, имя, возраст, на второй – населённый пункт, на третьей – отряд, лагерь.

4. Критерии оценки конкурсных работ

4.1. Критериями оценки конкурсных работ являются:

- соответствие требованиям, изложенным в п. 3.;
- оригинальность изложения;
- образность и форма художественной подачи работы;

– логика оформления письма.

5. Порядок награждения победителей

5.1. Победители награждаются дипломами и памятными подарками на подведении итогов Конкурса, которое состоится в рамках итогового мероприятия, посвященного Дню России.

5.2. Ссылка на лучшие работы конкурса будет опубликована в официальной группе лагеря.

6. Дополнительные условия

6.1. Права на использование конкурсных работ передаются организаторам Конкурса безвозмездно. Организаторы оставляют за собой право на использование переданных материалов (тиражирование, доведения материалов до всеобщего сведения и пр.). Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать предоставленные работы и их фрагменты в оформлении сайтов, а также при организации и проведении различных тематических мероприятий, посвящённых русскому языку и эпистолярному жанру, в работе с педагогами и подростками.

**Методические рекомендации
по организации общелагерного музыкального конкурса
«Родину песней прославим!»**

Цель: создание условий для реализации творческих способностей и дальнейшего развития внутреннего мира подростка.

Задачи:

- приобщение подростков к лучшим образцам национальной музыкальной культуры;
- обучение детей культуре поведения на сцене и в зрительном зале.

Условия конкурса. Конкурс вокалистов и инструменталистов проводится по следующим номинациям:

- среди солистов-певцов;
- среди солистов-музыкантов;
- среди вокальных групп;
- среди отрядных хоров.

На конкурсе солистов-певцов могут быть представлены различные жанры песенного искусства с использованием музыкального сопровождения или фонограммы («минусовки»), а также исполнение «а capella». Исполняется одно произведение на русском языке или на любом языке народов России.

На конкурс музыкантов может быть представлено одно произведение классической музыки или национальные мелодии (по выбору исполнителя), музыкальный инструмент – любой, имеющийся в распоряжении исполнителя.

В конкурсе среди отрядных хоров участвуют все ребята отряда, независимо от вокальных данных отдельных ребят. На конкурс должна быть представлена одна песня. Тематика – песни о Родине.

Песни должны быть такими, чтобы их исполнение было уместным для детей и понятным по смыслу.

Оценивается не только мастерство исполнения, но и артистическое представление, с учетом жанра предлагаемой песни. Если эта песня «гражданского характера», то немаловажным является понимание содержания песни (стихов).

В конкурсе вокальных групп принимают участие исполнители с соответствующими вокальными данными.

Для участия в конкурсе необходимо подать заявку с обязательным указанием названия и авторов песни (музыкального произведения), а также именами и фамилиями исполнителей. Заявка подается старшему вожатому во время отборочного тура конкурса.

Конкурс вокалистов и инструменталистов состоит из двух туров:

1) Отборочный тур, на который предоставляются все песни, подготовленные в отряде.

Жюри первого тура: музыкальные руководители лагеря, директор лагеря, старший вожатый или методисты.

Внимание! Отборочный тур – это уже конкурс! Во второй тур пройдут далеко не все номера, а только качественно подготовленные.

2) Второй тур конкурса состоит из театрализованного пролога и конкурса-концерта участников, прошедших во второй тур.

Подготовку театрализованного пролога берет на себя по желанию один из отрядов лагеря. Они же оформляют место проведения – концертный зал (сцену). Готовят рекламные афиши к конкурсу. Подготовка пролога не освобождает от участия в конкурсе.

Жюри второго тура: члены совета лагеря.

Все участники концерта – победители конкурса!

Победители награждаются памятными дипломами (МДЦ «Артек») и памятными знаками.

При организации конкурса необходимо обратить внимание на следующее:

- до начала смены вожатым можно подготовить небольшую подборку песен о Родине для своего отряда;

- не забудьте, организуя коллективно-творческие дела организационного периода, обязательно одно из них посвятить диагностике музыкальных способностей ребят (например, концерт «Ромашка», или что-то вроде «Мы ищем таланты»). Тогда же следует сказать ребятам о предстоящем музыкальном конкурсе и ненавязчиво обговорить возможный репертуар. Желательно на первое музыкальное занятие прийти, уже определившись в выборе: песен, исполнителей-солистов и вокальных групп. Неплохо было бы иметь на руках тексты песен;

- готовясь к конкурсу, педагог обязательно должен стремиться к максимально успешному результату! Следовательно, помните о том, что «подготовка песни» – важный инструмент педагогического воздействия. Педагог должен ясно осознавать, что исполнение песни – это, прежде всего, выражение внутреннего мира ребенка, его взглядов, убеждений, чувств, эмоций;

- необходимо формировать собственное отношение исполнителя(лей) к исполняемому произведению, только тогда оно станет выражением его мироощущения. Для педагогов более значимым является не столько вокальные данные, сколько маленькая победа ребёнка над своим страхом выйти на сцену и быть искренним в выражении своего «Я» (пусть даже, в общем хоре). Эта маленькая победа обязательно должна получить общественное признание;

- педагог должен помнить о том, что многие ребята выходят на сцену впервые, и элементарно не знают, как себя на этой сцене вести. Своё «смущение» каждый скрывает, как может: кто-то скован, кто-то кривляется и «корчит рожи». Необходимо до начала конкурса тактично поговорить с ребятами, объяснить, как надо держаться перед публикой на сцене. Нужно, чтобы каждый ребенок знал своё место в общем хоре, имел представление о том, как выходить на сцену, где стоять относительно микрофонов, как держать голову, куда лучше деть руки, как удобно поставить ноги, куда смотреть и, наконец, когда и как выходить со сцены, в какие двери. В нашем лагере принято придерживаться общих правил входа и выхода со сцены, чтобы не было ненужной суеты и столпотворения за кулисами волнующихся «артистов». Словом, всего того, что мешало бы должному восприятию происходящего на сцене. Необходимо добиться спокойного и осознанного поведения ребят перед выступлением и, особенно, после него (предупреждая эмоциональное возбуждение ребят после исполнения песен, обратите внимание детей на то, что их выступлением концерт ещё не завершился!);

- не забудьте обратить своё внимание на опрятный внешний вид ваших юных артистов: это и причёска, и обувь, и единый стиль одежды!

- **конкурс – это общение с искусством!** Это общение должно нести в себе элементы новизны, неожиданности и открытия. Благодаря своей образной форме, искусство наилучшим способом приобщает человека к человечеству: заставляет с большим вниманием и пониманием относиться к чужим переживаниям, к чужой боли, к чужой радости. Очень важно, чтобы это общение происходило на высоком уровне, который зависит не только от того, что происходит на сцене. Должна быть создана такая атмосфера в зрительном зале, чтобы происходило общее эмоциональное сопереживание. Следует, ещё до начала концерта, обговорить с ребятами нормы поведения культурного благодарного зрителя в концертном зале и, чтобы не было хождений во время исполнения песни (все передвижения по залу должны происходить только в перерывах);

- необходимо настроить детей на внимательное восприятие и поддержку аплодисментами всех исполнителей (не только из своего отряда!). Создайте атмосферу

ПРАЗДНИКА, который они сделали сами друг для друга! Ведь они сегодня **АРТИСТЫ**, успешное выступление которых должны обеспечить Вы, **педагоги**!

Предполагаемый результат успешной деятельности:

- желание к дальнейшим творческим делам и творческому общению;
- изменение уровня общения в отряде;
- появление творческих лидеров, уменьшение или исчезновение отверженных;
- стремление подростка найти своё место в общем, творческом процессе.

Методические рекомендации по проведению общелагерного фестиваля театральных премьер «Легенды и были великой державы»

День России – важный государственный праздник Российской Федерации. Сегодня День России все более приобретает патриотические черты и становится символом национального единения народа России и общей ответственности за настоящее и будущее страны. Это праздник свободы, гражданского мира и доброго согласия всех людей на основе закона и справедливости. Праздник раскрывает богатейшие возможности всестороннего развития обучающихся, включает в себе значимый образовательный потенциал. Он представляет собой яркий культурологический феномен, с которым связаны разнообразные виды и жанры искусства, значимые страницы истории, народные традиции.

В преддверии празднования Дня России в лагере планируется проведение фестиваля тематических театральных премьер. Понятие «фестиваль» у всех ассоциируется, прежде всего, с праздником, собирающим в одном месте большое количество людей, которых объединяют общие интересы, увлечения, достижения, идеи и стремления. Участие в фестивале – для кого-то это очередное достижение, для многих – это первые шаги и успехи, это первые яркие эмоции и возможность показать себя с лучшей стороны.

Цели и ожидаемые результаты. Проведение фестиваля театральных премьер способствует решению следующих целей:

- совершенствование навыков исполнительского мастерства;
- развитие и самореализация детей в творческой деятельности;
- формирование нравственных, художественно-эстетических ценностей личности через приобщение детей к творчеству;
- создание условий для обмена опытом между коллективами.

Ожидаемые результаты:

- повышение уровня мастерства исполнителей;
- активизация творческой деятельности детей;
- осознание успеха, повышение самооценки; формирование чувств эмоционального сопереживания, равнодушного отношения к художественному репертуару;
- совершенствование деятельности в отряде.

Особенности и условия подготовки и проведения фестиваля. Фестиваль предполагает участие всех детских сценических объединений отрядов и включает:

- проведение конкурса театральных премьер в лагере в течение смены, определение отряда победителя;
- подготовка афиш к спектаклю.

Каждый отряд – театральная труппа, которая в течение смены готовит театрализованное представление. Участники программы при этом пробуют себя в разных ролях: сценариста, художника-декоратора, дизайнера по костюмам, режиссера, актера, гримера.

Форма представления: конкурсный спектакль на тему «Легенды и были великой державы», полностью подготовленный коллективом отряда и рассказывающих, например, об исторических или литературных эпизодах из жизни нашей большой страны или её выдающихся сынов.

Этапы подготовки.

1. Организационные сборы в отрядах. На организационных сборах вожатые знакомят обучающихся с тематикой театральных постановок. Определяется предпочтительный для детей жанр будущей постановки (драма, мюзикл и т. д.). Возможен

и выбор репертуара – определение самого спектакля. Дети могут готовить спектакль, текст для которого напишут сами.

2. Сборы-планирования. На сборах планируются этапы работы над проектом:

- подготовительный (выбор репертуара, подготовка сценария или адаптация текста пьесы, перспективное распределение ролей, планирование репетиций, планирование декорационно-костюмного оформления);
- репетиционный (знакомство с текстом, репетиции);
- организационный (подготовка декораций, костюмов, фонограмм, бутафории и реквизита);
- демонстрационный (анонсирование спектакля с помощью афиш и программ, показ спектакля – участие в конкурсе);
- рефлексивно-итоговый (обсуждение спектакля).

3. Общелагерный фестиваль театральных премьер. Время проведения фестиваля определяется администрацией лагеря. Также в лагере готовится жюри, которое будет оценивать выступления, присуждать номинации и индивидуальные награды участникам.

Регламент выступления, критерии оценивания, порядок награждения определяются Положением о проведении фестиваля театральных премьер.

В программу фестиваля могут быть включены индивидуальные или групповые концертные номера, соответствующие содержанию фестиваля.

**Методические рекомендации
по организации работы над созданием буктрейлера, посвящённого Дню России**

Сквозная цель образования – воспитание грамотного, компетентного читателя, человека, имеющего устойчивую привычку к чтению и потребность в нем как в средстве познания мира и самого себя, человека с высоким уровнем языковой культуры, чувств и мышления. Грамотность чтения – это способность:

- понимать письменные тексты;
- рефлексировать над содержанием текстов;
- размышлять над содержанием;
- оценивать прочитанное;
- излагать свои мысли о прочитанном;
- использовать содержание текстов для достижения собственных целей (развития возможностей, активного участия в жизни общества и т.п.);

В настоящее время книга проигрывает техническим средствам: телевизору, компьютеру, разнообразным гаджетам. И это объяснимо, чтение – своего рода труд, при котором человек размышляет, воображает, вживается в образ. Что же касается технических средств – здесь не надо прикладывать никаких усилий, не надо думать, воображать, просто сиди и смотри. Буктрейлер призван вернуть книге ее адресата, сделать из зрителя читателя.

Если буктрейлер приурочен к Дню России, то, следовательно, он создаётся по определённому литературному произведению. Это может быть исторический роман или повесть о герое, оставившем след в истории нашей Родины. Произведение может базироваться на местном материале. Главное, оно обязательно должно быть связано с темой праздника – Дня России.

Цель: развитие мотивации чтения через включенность обучающихся в социальные отношения, опосредованные литературными текстами.

Задачи:

- воспитание чувства патриотизма, готовности к сохранению исторического и культурного наследия своей страны
- приобретение обучающимися практического опыта разработки концепции, модели и проекта литературного издания;
- развитие творческих способностей и телекоммуникационных навыков обучающихся;
- популяризация книг с использованием современных информационных технологий.

Этапы работы: выбор художественного произведения, написание сценария буктрейлера, подбор иллюстраций и видеоматериалов киноверсий книги; сценарная постановка и съёмки фрагментов художественного произведения, объединение материалов в единый ролик.

Результаты:

- умение использовать медиа-технологии на высоком уровне сложности;
- умение анализировать информацию: поисковые навыки цитат, заголовков, дифференцирование информации по степени значимости, формулирование и аргументирование выводов;
- развитие творческого потенциала: актерское мастерство, навыки постановки художественного произведения, культура речи, коммуникация в информационном пространстве, языковая коммуникация.

Форма представления: буктрейлер (англ. booktrailer) – короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге.

Классификация буктрейлеров:

- по способу визуального воплощения текста:
- игровые (мини-фильм по книге);
- неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, тематическими рисунками, фотографиями и т. п.);
- анимационные (мультфильм по или о книге).
- по содержанию:
- повествовательные (презентующие основу сюжета произведения);
- атмосферные (передающие основные настроения книги и ожидаемые читательские эмоции);
- концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

Продолжительность буктрейлера: 3-5 мин.

Задача у создателей буктрейлеров всегда одна – заинтересовать читателя той или иной книгой, а способы для этого могут быть выбраны самые разные. Буктрейлер может быть серьезным или ироничным, он может быть точной иллюстрацией произведения или его вольной интерпретацией, даже пародией на книгу и сознательным эпатажем, цель которого – привлечь внимание к произведению. Можно подготовить анимацию, постановку по мотивам произведения, набор иллюстраций, рассказ автора о своей работе, сценку, в которой писатель разговаривает по телефону с книгопродавцем, или подробное объяснение, почему без этой книги вы не сможете прожить ни дня. Можно попытаться пересказать за две минуты сюжет литературного источника, можно инсценировать начало произведения или его ключевой момент, можно заснять реакцию читателей, а можно попытаться придумать что-то совсем оригинальное и новаторское. Главное – зацепить внимание потенциального читателя и побудить к чтению.

Этапы работы над созданием буктрейлера.

1. Организационные сборы. Педагоги знакомят детей с тематикой и общей идеей книги, с понятием буктрейлера, с технологией реализации проекта.

2. Создание сценария к буктрейлеру. По сути, это самая сложная задача при создании буктрейлера. Если это повествовательный буктрейлер – важно внести интригу и выстроить сюжет таким образом, чтобы читателю непременно захотелось узнать, что же будет дальше. А узнать это можно, если прочитаешь книгу. Если атмосферный – надо определить, какое же настроение у этой книги, и с помощью каких средств его можно передать. Поэтому к написанию текста сценария нужно подходить очень продуманно. Стоит взвешивать не то что каждое предложение, а каждое слово.

3. Постановка игрового буктрейлера. Игровой буктрейлер позволяет занять в работе наибольшее количество участников. Здесь работа найдётся для всех. Кроме тех, кто производит съёмку, нужны режиссёры, актёры, декораторы, костюмеры, визажисты и т.д.

4. Подбор материалов для видеоряда. Следует подобрать картинки, отсканировать иллюстрации книги, снять свое видео или найти видео в интернете. Если книга была экранизирована, можно использовать кадры из фильмов-экранизаций, но не увлекаться, иначе будет реклама не книги, а фильма.

5. Озвучивание. Записать озвученный текст, если это предусмотрено по сценарию, или подобрать музыку.

6. Заключительный этап – видеомонтаж. Вырезать/склеить несколько фрагментов видео, добавить звуковую дорожку, изменить размер видео, субтитры и пр., наложить эффекты, переходы, разнообразную музыку, «свести» звук, потом записать на носитель.

7. Представление буктрейлера. Готовый буктрейлер представляется зрителям.

Методические рекомендации по проведению отрядной викторины «Всё о России»

Викторина – игра, заключающаяся в ответах на устные или письменные вопросы из различных областей знания. Понятие «викторина» появилось в 20-х годах двадцатого века и принадлежит журналисту Михаилу Кольцову. Слово было придумано для заголовка газетного раздела, который содержал в себе разные вопросы на сообразительность, интересные шарады и ребусы. Причем подбирал материалы в этот раздел газеты один из ее сотрудников по имени Виктор. От его имени и появилось слово «викторина». Этим словом в итоге начали обозначать все игры, которые предполагают какие-либо вопросы и ответы.

Викторина «Всё о России» предоставляет возможность для использования в ней самого широкого круга вопросов: история, география, литература, живопись, наука, биология и т.д.

Правила составления викторины

Шаг 1: Выберите тему. Очень важно, чтобы вопросы были объединены единой тематикой (в нашем случае это тема России). Викторина должна быть интересна и доступна для всех предполагаемых участников. Ее доступность – это соответствие интеллектуальным и физическим возможностям.

Шаг 2: Определите цель. Каждая викторина должна иметь цель и предвидеть определенный результат: выявление интеллектуальных способностей ребенка; проверка/закрепление знаний по какой-либо теме; развитие мышления, гибкости ума, логики; создание условий для развития умения работать в команде и принимать/вырабатывать единое решение и т.д.

Шаг 3: Решите, какого вида будет ваша викторина: индивидуальная, парная, командная/групповая; будет ли присутствовать соревновательный момент. Также необходимо определить количество вопросов. Наиболее распространенными вариантами являются 7, 10 и 15 вопросов.

Шаг 4: Напишите вопросы. Это самый сложный и интересный шаг создания викторины. Для этого необходимо изучить множество тематических источников. Старайтесь, чтобы вопросы викторины содержали дополнительную информацию, которая углубляла бы знание ребенка в данном вопросе или могла «натолкнуть» его на правильный ответ.

Форма вопроса зависит от вида вариантов ответа: да/нет (правда/ложь), несколько вариантов ответа (в том числе и не с единственно правильным ответом) или вообще не содержать никаких подсказок для игроков.

Вопросы викторины (для примера):

1. Победителем конкурса «Семь чудес России» стало озеро Байкал - озеро тектонического происхождения в южной части Восточной Сибири, самое глубокое озеро на планете, крупнейший природный резервуар пресной воды.

А) да;

Б) нет.

2. Самая высокая горная вершина России – потухший вулкан Казбек на Кавказе.

А) правда;

Б) ложь.

3. Самая глубокая пещера России, ее глубина составляет порядка 900 метров, а длина достигает 3000 метров.

1) Кунгурская пещера, Пермский край.

2) Кашкуллакская пещера (пещера Черного Дьявола), Хакасия.

3) Горло Барлога, Карачаево-Черкесская Республика. Свое название получила в честь одноименного персонажа из «Властелина колец».

4) Капова пещера, Башкирия.

Чтобы подготовленные вопросы были более интересными для детей, используйте наглядные материалы (фотографии, рисунки, макеты, миниатюры, музыкальные отрывки, видеоматериалы).

Независимо от вида викторины, правила ее проведения должны отвечать ряду **требований:**

1. Правила должны быть просты. Сложные правила приходится долго разъяснять, растолковывать, а обучающиеся не склонны «загружать» себя сложной информацией. В результате теряется интерес.

2. Викторина должна охватывать всех. Не должно быть таких ситуаций, когда одни участники вовлечены в процесс викторины, а другие оказываются в положении пассивных наблюдателей. Такая ситуация, например, может возникнуть при командной викторине.

3. Задания, содержащиеся в викторине, должны быть одинаковыми или равными по содержанию и сложности для всех. Для справедливого проведения игры могут быть использованы различные варианты: розыгрыш порядка участия по жребию, выбор конверта с заданием по принципу вытягивания билета на экзамене и др.

4. Результаты викторины должны быть честными. Обязательный элемент соревновательных викторин - судья или жюри, в обязанность которых входит следить за соблюдением правил, оценивать и фиксировать ответы (наглядно иллюстрировать результаты на табло), определять победителя.

5. Победители викторины должны быть награждены. Не следует вручать призы всем только за их участие. Главный приз должен оставаться основным, а остальные носить утешительный характер и отличаться от главного.

Методические рекомендации по проведению игр-города «Игры народов России»

Игры являются сокровищницей человеческой культуры. С древности они использовались в качестве эффективного средства воспитания детей, обучения охотников, воинов, спортсменов, являясь неотъемлемой частью жизни каждого народа. В настоящее время, игры народов мира как важная часть народной педагогики являются эффективным средством духовно-нравственного воспитания современных детей и подростков.

Интенсивное проживание летней лагерной смены, наполненной яркими событиями и встречами, помогает сплотить детские отряды, обогатить их опыт межкультурной коммуникации и дружбы. Знакомство с игровой культурой разных народов России позволит детям и подросткам не только интересно провести время, но узнать больше друг о друге, о народном фольклоре.

Классифицировать народные игры сложно, но выделить некоторые общие виды представляется вполне возможным. К числу наиболее популярных видов народных игр относятся: игры-хороводы, подвижные игры, имитационные игры или игры с движениями. Часто игры подразумевают разделение команды на разные игровые роли и для этого интересно использовать разные считалки. Как правило, народные игры рассчитаны на большое количество участников, однако бывают и малочисленные игры, молодецкие забавы и другие. Особую атмосферу создают игры с фольклорным сюжетом, где участникам необходимо выступать в различных сказочных ролях, рассказывать стихи и исполнять песни. Дополнительный образовательный эффект в проведении народных игр придает использование специализированного игрового оборудования и костюмов.

Для успешной организации и проведения игр-города «Игры народов России» в лагере необходимо предусмотреть следующее:

- 1) перед проведением события необходим инструктаж для участников о том, что такое народные игры, в чем их культурная самобытность и красота;
- 2) из всего предлагаемого разнообразия игр народов мира необходимо составить свои игровые кейсы, которые должны включать в себя игры малой и большой подвижности не менее 7 разных национальностей (регионов);
- 3) вожатым предварительно внимательно изучить все особенности проведения тех или иных игр, при необходимости подготовить игровые площадки и игровое оборудование;
- 4) внимательно отнестись к верному произношению названия игр, отдельных игровых персонажей или элементов, согласно предложенной фонетики;
- 5) если в отрядах есть дети, которые смогут качественно провести игры своего региона (народа), то их необходимо привлечь к проведению игры.

В качестве примера ниже приведено описание нескольких народных игр.

Бурятская народная игра «Малгай нюуха» (Шапка)

Дети садятся в круг, водящий обегает круг, незаметно кладет шапку у кого-нибудь за спиной. Дети стараются не упустить момент, когда водящий уронит шапку. Ребенок, за спиной которого упала шапка, должен незаметно среагировать: подняться, схватить шапку, побежать за водящим, настичь его и задеть шапкой, пока он не сел на его опустевшее место. Иначе он станет «огоньком» - сядет в середину круга и в наказание будет выполнять творческие пожелания детей – петь, рассказывать, плясать или исполнять театрализованные миниатюры.

Марийская народная игра «Биляша»

На площадке чертят две линии на расстоянии (3-4) м одна от другой. Играющие, разделившись на две команды, становятся за этими линиями лицом друг к другу. Один из играющих по собственному желанию и согласию товарищей с криком «Биляша!» бежит к другой команде, каждый участник которой вытягивает вперед правую руку. Подбежавший

берет кого-нибудь из команды соперников за руку и старается перетянуть его через площадку за свою линию. Если ему это удастся, то он ставит пленника позади себя. Если же сам окажется за чертой команды противника, то становится ее пленником и располагается за спиной игрока, затянувшего его на свою сторону. Игра продолжается, теперь игрока-нападающего высылает другая команда. Игра заканчивается тогда, когда одна команда перетянет к себе всех игроков другой команды.

Правила игры. Перетягивать соперника можно только одной рукой, помогать другой рукой нельзя. Никто не должен убирать вытянутую вперед руку. Если игрока, у которого есть пленник, перетянет на свою сторону игрок противоположной команды, то пленник освобождается и возвращается на свое место в команде.

Русская народная игра «Хоровод «Капуста»

Хоровод простой и веселый. Сначала создается круг, участники берутся за руки, становятся лицом к центру. Ведущий разрывает круг и начинает завивать «капусту», ведёт цепочку вдоль того круга, который уже есть, закручивает виток за витком, пока не окажется стоящим в центре и обвитым крепко витками играющих. Важно крепко держаться за руки и, пробегая по кругу виток за витком, смотреть друг другу в глазки. В противоположном конце цепочки другой водящий ведёт хоровод в другую сторону (особенно если людей в кругу много), чтобы завить цепочку в другую сторону. Когда «вилочка» готов, водящий в центре подныривает под руки всех рядом стоящих и выводит цепочку наружу. Вот здесь и начинается самое веселье. В другом варианте второй водящий раскручивает круг в другую сторону.

Можно завить «капусту» спинами в круг. Всё так же, и тоже суматошно и весело.

Дагестанская народная игра «Карга»

Это одна из наиболее распространенных древних игр аварцев. О ней пишет в своем стихотворении «Иса и Сурхай» народный поэт Страны гор Гамзат Цадаса. Играют от 4 до 10 и более человек (подростки и молодежь).

Описание. Участники делятся на две равные команды. На ровной площадке кладется большой камень — карга (къаргъа) или предмет, его заменяющий. Одной из команд по жребию выпадает охранять его. Чтобы при этом охраняющие не стояли слишком близко к камню, вокруг него можно провести круг радиусом 2-3 м (в зависимости от числа участников). Охраняющие не должны заходить в этот круг. Игроки нападающей команды стараются проскочить между охраняющими камень игроками и запятнать (коснуться) его ногой. Защитники селят нападающих. Осаленные не выбывают из игры, но должны прекратить свою атаку и отойти назад. Если никем не осаленный нападающий прорвется к камню и коснется его ногой, то команды меняются ролями.

Правила. Карга не считается запятнанным, если его коснется осаленный перед этим игрок. Можно вести счет очков. За осаленного нападающего защитники получают 1 очко. Если игрок нападения проскочит между двумя защитниками в сторону камня, то получает 1 очко; если же он обойдет на своем пути 3 защитников, получает 2 очка. Если по истечении определенного времени нападающая команда не сумеет запятнать каргу, то команды меняются ролями и победитель определяется по сумме очков.

Игра народов Коми «Ловля оленей» («Коръясос куталом»)

Среди играющих выбирают двух пастухов, остальные участники - олени. Они становятся внутри очерченного круга. Пастухи находятся за кругом, друг против друга. По сигналу ведущего «Раз, два, три - лови!» пастухи по очереди бросают мяч в оленей, а те убегают от мяча. Олень, в которого попал мяч, считается пойманным. После четырех-пяти повторений подсчитывается количество пойманных оленей.

Правила игры. Игру надо начинать только по сигналу. Бросать мяч можно только в ноги играющих. Засчитывается прямое попадание, а не после отскока.

Кабардино-балкарская народная игра «Журавли-журавли» (Къру-къру)

В игре вожак журавлиной стаи, которого выбирают считалкой, поет или говорит речитативом следующие слова: «Журавли-журавли, выгнитесь дугой». Все играющие в

процессе размеренной ходьбы выстраиваются в виде дуги. Затем вожак, убыстряя темп, продолжает: «Журавли-журавли, сделайте веревочкой». Дети быстро, не опуская рук, перестраиваются в одну колонну за вожак, который все учащает свои шаги по темпу песни. «Журавли-журавли, извивайтесь как змея». Вереница ребят начинает делать плавные зигзаги. Вожак дальше поет: «Змея сворачивается в кольцо», «Змея выпрямляется» и т. д.

Правила игры. Упражнения выполняются всевозрастающем темпе, переходящем в бег до тех пор, пока вереница не разрушится. Когда играющие запутаются, игру начинают снова.

Северо-осетинская игра «Чепена»

Игроки стоят по кругу. Считалкой выбирается чепена. Он становится в круг и начинает игру словами:

- Левой ногой, чепена,

Подпрыгивает на левой ноге влево.

- Гой, гой, чепена.

Отзываются дети и повторяют движения водящего.

- Правой ногой, чепена.

Подпрыгивает вправо на правой ноге.

- Гой, гой, чепена.

Дети повторяют то же.

- Пойдем вперед, чепена.

Идет вперед, подняв вверх руки.

- Гой, гой, чепена,

Дети идут мелкими шагами вперед, подняв вверх руки.

- Пойдем назад, чепена.

Мелкими шагами идет назад с опущенными руками.

- Гой, гой, чепена.

Дети повторяют то же.

- Все мы спляшем, чепена.

Начинается танец.

- Кругом, кругом, чепена!

Дети начинают круговой танец под осетинскую музыку.

Игра проводится в сопровождении любой народной мелодии, от которой зависит темп игры. В качестве атрибутов используются элементы осетинского национального костюма.

Правила игры. Движения выполняются в соответствии с текстом.

Татарская народная игра «Скок-перескок» (Кучтем-куч)

На земле чертят большой круг диаметром 15-25 м, внутри него - маленькие кружки диаметром 30-35 см для каждого участника игры. Водящий стоит в центре большого круга.

Водящий говорит: «Перескок!» После этого слова игроки быстро меняются местами (кружками), прыгая на одной ноге. Водящий старается занять место одного из играющих, прыгая также на одной ноге. Тот, кто останется без места, становится водящим.

Правила игры. Нельзя выталкивать друг друга из кружков. Двое играющих не могут находиться в одном кружке

Якутская народная игра Сокол и лиса (Мохоцол уонна сапыл)

Выбираются сокол и лиса. Остальные дети - соколята. Сокол учит своих соколят летать. Он легко бегает в разных направлениях и одновременно производит руками разные летательные движения (вверх, в стороны, вперед) и еще придумывает какое-нибудь более сложное движение руками. Стайка соколят бежит за соколом и следит за его движениями. Они должны точно повторять движения сокола. В это время вдруг

выскакивает из норы лиса. Соколята быстро приседают на корточки, чтобы лиса их не заметила.

Правила игры. Время появления лисы определяется сигналом ведущего. Лиса ловит только тех, кто не присел.

Удмуртская народная игра «Игра с платочком» (Кышетэн шудон)

Играющие встают в круг парами, друг за другом. Выбирают двух ведущих, одному из них дают платочек. По сигналу ведущий с платочком убегает, а второй ведущий догоняет его. Игра проходит за кругом. Ведущий с платочком может передать платочек любому играющему, стоящему в паре, и встать на его место. Таким образом, ведущий с платочком меняется. Ведущий, оставшийся без пары, догоняет ведущего с платочком.

Правила игры. Играющий убегает только тогда, когда получит платочек. Когда ведущий с платочком пойман вторым ведущим, то второму ведущему дается платочек, а следующий ведущий выбирается из числа детей, стоящих парами. Игра начинается по сигналу.

**Методические рекомендации
по проведению приключенческой квест-игры на местности «Тайны моего края»**

В современном быстро развивающемся мире остро стоит важнейшая задача – добиться того, чтобы вырастить ребенка не только сознательным членом общества, не только здоровым и крепким человеком, но и обязательно – инициативным, думающим, способным на творческий подход к любому делу. А активная жизненная позиция может иметь место только тогда, когда человек мыслит творчески, когда видит вокруг возможности для совершенствования. Игра – основная форма активности ребенка. Известный французский ученый Луи де Броль утверждал, что «все игры, даже самые простые, имеют много общих элементов с работой ученого. В том и другом случае сначала привлекает поставленная задача, трудность, которую нужно преодолеть, затем радость открытия, ощущение преодоленного препятствия. Именно поэтому всех людей независимо от возраста привлекает игра».

Содержание квест-игры на местности «Тайны моего края» – путешествие по этапам, на каждом из которых дети получают задания, связанные с историей, географией, топонимикой своего региона. Данная игра предусматривает целенаправленное развитие мыслительных способностей детей и подростков, самостоятельности и творчества.

Цель игры: развитие познавательной, мотивационной, эмоциональной сферы личности ребенка, ее самосознания, развитие ключевых компетентностей (самостоятельности, информационной грамотности, уверенности в себе, способности принимать решения, ориентировка на конечный результат, ответственность).

Задачи:

- знакомство с местностью: с географией, историей, экологией региона;
- формирование навыков работы в команде, умения решать проблемы, преодолевать трудности и т.д.;
- укрепление физического здоровья;
- развитие социальных отношений.

Возраст участников: 11-16 лет.

Место проведения: территория лагеря (вокруг лагеря).

Продолжительность игры: от 30 мин. до 1,5 ч.

Оборудование:

1. компьютерный класс.
2. наличие интернета.
3. мобильные телефоны.

Целесообразность проведения. Игра носит ярко выраженный развивающий характер. По отношению к другим современным компьютерным играм данная игра выгодно отличается тем, что ребенок принимает в ней непосредственное личное участие: двигается, общается – в отличие от обычных компьютерных игр, в которых ребенок является виртуальным участником.

Игра может быть рекомендована для использования в образовательном и воспитательном процессах.

Участники получают задания на игровом сайте. В них зашифрованы места (этапы игры) или задания в интернете.

Задания выдаются по мере упрощения: от сложного к простому, с временным интервалом. Если команда сразу не смогла определить место следующего этапа, она снова обращается к компьютеру. Разгадав место проведения этапа и прибыв туда, команда должна выполнить задание и получить или найти игровой код, который даёт право на продолжение игры. Код может быть просто написан или прикреплен к стене, камню, подвешен на дереве, утоплен в воде. Код на месте может выдавать эксперт/агент после выполненного задания.

Получив код, команды вводят его на игровом сайте, и, если код верен, получают следующее задание. Так от этапа к этапу команды проходят игру. Победитель тот, кто выполнил все задания, затратив меньше времени.

Во время игры вас ждут:

- встречи и общение с разными людьми;
- поиск тайных людей и взаимодействие с ними;
- активные задания в воде;
- решение логических загадок;
- поиск спрятанных символов и предметов.

Подготовительный этап

- Инструктаж перед началом игры для вожатых, которые выступят в роли экспертов на этапах.
- Разработка маршрута движения команд во время игры.
- Подготовка оборудования.
- Подготовка и распечатывание кодов.
- Закладка кодов.

Механика игры

- В игре участвует не менее двух команд по 10 человек. Все участники команд в спортивной форме и обуви. Каждая команда должна иметь 2 мобильных телефона.
- Все команды стартуют одновременно из одной точки.
- Каждая команда должна пройти свой маршрут как можно скорее и успешно выполнить все задания.
- Начинает игру игрок за компьютером, который решает логическую задачу (для всех команд одинаковую). Он получает от руководителя игры код, входит на игровой сайт, регистрируется и вводит код.
- Получает подсказку, которую по телефону передает своей команде.
- Команда разгадывает загадку, перемещается в указанном направлении, выполняет задание эксперта. Это может быть творческое задание или одно из упражнений тренинга «Тропа доверия». Получает код.
- Команда связывается с игроком за компьютером по телефону и сообщает ему полученный код. От игрока за компьютером получает информацию для поиска следующей точки (*в виде загадки, стихотворения, ключевого слова*), на которую нужно проследовать.
- Все команды в конечном итоге собираются в одном месте.
- Побеждает команда, которая прошла все точки, выполнила все задания за меньшее время.

Подведение итогов игры, награждение победителей

- Проходит в форме общего построения всех команд.
- Эксперты – ведущие объявляют время прохождения и результаты игры.

Этапы игры (На примере игры «Тайны Артека» по территории лагеря)

Этапы	Подсказки	Задания, получение кодов
Стартовый этап		Решение логической задачи. Код получается игроком за компьютером от руководителя игры.

Памятник Ю.А. Гагарину у лагеря «Хрустальный»	1. Он сказал: «Поехали!». 2. Гагарин. 3. Памятник у лагеря «Хрустальный».	Игра «Посиделки». Код получается командой от вожатого, проводящего игру.
Памятник основателю «Артека» З.П. Соловьеву у лагеря «Алмазный»	1. «Вас ждет основатель Артека, Гостей он приветствовать рад...». 2. Лагерь «Алмазный». 3. Памятник З.П. Соловьеву.	Код – на постаменте памятника.
«Русская поляна». Секвойдендрон	1. «Приходи на русскую поляну, и твои исполнятся мечты...» 2. Секвойдендрон. 3. «Дерево желаний» на «Русской поляне».	Код – на ветке дерева.
Памятник Неизвестному матросу	1. «Погиб за Артек Неизвестный...». 2. Матрос. 3. Памятник Неизвестному матросу.	Код – на постаменте памятника.
Костровая площадь лагеря «Морской»	1. Кодом служит последнее слово на стр. 31 журнала «Артек» №6 (2007 г). 2. Ищите прогуливающегося человека. 3. Он в артековском галстуке.	Журнал «Артек» с кодом получается командой от человека с артековским галстуком.
Морской порт «Артека». Пушка	1. «Пушки с пристани палят, Кораблю пристать велят...». 2. Набережная имени Гагарина. 3. Морской порт.	Код – на лафете пушки.
Лагерь «Озёрный». Бассейн	1. «Встал Ильмень в строю и Балхаш, А за ними Севан, Селигер и Байкал...». 2. «Если вы туда придете и под воду занырнете...». 3. Бассейн лагеря «Озерный».	Код – под водой в бассейне.
Лагерь «Морской». Спортивная площадка	1. Бегите к спорту быстро вниз, Там на «Морском» вас ждет сюрприз. 2. Код на лавочке, на воротах, на оградительной сетке. 3. Цифры в коде меньше 6.	Код 154 – на воротах спортивной площадки.
Финальный этап. Болотный кипарис у дома Гартвиса-Виннера	1. «В 19 веке в Артеке был заложен чудесный парк, рядом школа сейчас – красавица». 2. Таксодиум в парке Гартвиса – Виннера 3. Болотный кипарис у дома Гартвиса-Виннера.	Сбор команд на финише.

**Методические рекомендации
по проведению конкурса социальных проектов «Завтрашний день моего края»**

Такая форма работы, как конкурс социальных проектов, интересна детям как на уровне отряда, так и на уровне лагеря. Нужно только верное понимание и правильный подход со стороны педагогов. Определим сначала, что такое социальный проект.

Социальный проект — сконструированное инициатором проекта нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы и воздействие которого на людей считается положительным по своему социальному значению.

Понятие *проект* трудностей не вызывает. Сложнее со словосочетанием *социальный проект*. *Социальный* — это не что иное, как имеющий отношение к социуму (обществу), а в нашем случае — общественно-полезный, проще говоря — полезный, нужный людям.

Предварительная подготовка педагога сведётся к двум направлениям: определение идеи, или темы конкурса, и подготовка материалов. Хотя конкурс и носит довольно громкое название — «Завтрашний день моего края», — он вовсе не предусматривает огромных масштабов. Пусть темой станет, к примеру, город будущего, районы которого и будут проектами-заданиями: «Деловой центр», «Учебный городок», «Спортивный дворец», «Замок искусств», «Парк отдыха и приключений» и т.д. и т.п.

Идеальное техническое воплощение проекта — объёмный макет. При отсутствии времени или недостатке материалов это может быть рисунок или чертеж-схема. Материалы для работы самые разнообразные: цветная бумага, карандаши, фломастеры, краски, клей, пластилин, картон, коробки из-под конфет, пустые пластиковые бутылки, шишки, мох, ветки, камешки и т.д.

Во вступительном слове педагог выполняет две задачи. Во-первых, увлечь детей, вызвать не только интерес, но и желание придумать, практически воплотить и защитить свой проект. Во-вторых, чётко объяснить правила работы.

Отряд лучше всего поделить на группы. Когда вы это сделаете, до начала конкурса или по его ходу, определите сами. Не забудьте, что у каждой группы должно быть отдельное рабочее место (стол), чтобы не мешать друг другу.

Работа в группах предусматривает несколько этапов. Сначала — теория, совместное обдумывание проекта. Дети должны помнить, что основной идейный фундамент их детища — его польза, целесообразность.

Затем — практика, создание макета или изображение проекта на бумаге, чертеже с учётом наработанных на первом этапе идей.

И последний этап — не менее важный, чем первые два — это защита, или презентация проекта. Того, кто будет презентовать результаты совместной работы, дети определяют заранее.

Оценивают проект все остальные группы. Чтобы включить в обсуждение максимальное количество детей вашего отряда, дайте им задания-роли. Пусть одна из групп-слушателей будет «пессимистами» и укажет на недостатки предложенного проекта. Другая группа — «оптимисты», — наоборот, находит только положительное. Третья группа будет «реалистами» и даёт здравую, взвешенную оценку. При обсуждении следующих проектов обязательно меняйте роли групп.

Окончательную оценку детских работ даёт, конечно, вожатый в заключительном слове. Похвалите и наградите всех!

**Методические материалы
по проведению конкурса авторских стихотворений
«Посмотри на Россию с любовью»**

Название конкурса определяет его тему: «Посмотри на Россию с любовью». Это могут быть стихи о Родине, о родном крае, о красоте природы. В то же время конкурс предполагает позитивный взгляд автора на то, о чём он пишет, и его личное, неравнодушное отношение.

Конкурс не ограничивает участников в выборе жанра своего произведения. Наверное, самым распространённым будет лирическое стихотворение как наиболее подходящее к теме. Но каждый из участников может выбрать и другой жанр, вплоть до таких редких, как, например, послание (произведение, обращенное к конкретному или вымышленному лицу), мадригал (стихотворение-комплимент, обращенный, чаще всего, к женщине) или аполог (стихотворение нравоучительного характера).

Не менее важно определиться и с размером стихотворения. Не совсем верной будет точка зрения, будто бы чем больше стихотворение, тем больше автор смог сказать. Стихи от прозы отличаются в том числе и тем, что в малом количестве строк вмещается очень многое: в стихах важна не информация, а эмоции, чувства.

Обычно участниками поэтических конкурсов становятся люди уже имеющие какой-то опыт в стихосложении. Но это совсем не мешает и новичкам попытаться сделать первый шаг. Нужно только прислушаться к некоторым рекомендациям.

Многие люди, особенно в юности, хотят писать стихи. Число самостоятельных стихотворцев велико, и с каждым днём появляется всё больше новичков. Трудно сказать, почему люди пишут стихи. Чаще всего ими движет стремление выразить свои эмоции по поводу окружающего мира: впечатляющий уголок природы, сердечные переживания, размышления об устройстве жизни – всё это становится темой для поэзии. В любом случае, причиной написания стихов обычно является эмоциональное побуждение, а ритмические строчки становятся отзывом на события внешней или внутренней жизни. Многие люди пробуют себя в стихосложении, и вы тоже можете творить, если чувствуете такое желание. Конечно, никто не даст гарантии, что вы станете хорошим поэтом, но и напрасным такой опыт не будет.

У слова «стих» есть два значения. Первое: поэтическая речь, организованная в той или иной традиции (например, «пушкинский стих»). Второе: ритмично выстроенная строка стихотворного текста. Неверно употреблять слово «стих» в значении «стихотворение», поскольку первое является составной частью второго или (в некоторых случаях) гораздо более широким понятием, чем одно произведение.

Объединение, или сочетание, двух и более стихотворных строк (стихов) называется строфой. Среди таких сочетаний различают двустишие, трёхстишие и, как самое распространённое, четверостишие.

Писать стих – каждую строку вашего произведения – необходимо по определённым правилам. Одним из важнейших пунктов является рифма – созвучное окончание двух и более слов. Как известно, в стихотворении такие слова помещаются на конец строчки. Выбранные для рифмы слова должны органично входить в текст стихотворения, создавая тот образ, который задумал передать автор.

Предположим, вы уже написали одно или несколько стихотворений. Как определить, насколько они хороши? Сделать это самостоятельно – непросто. Сами мы можем обожать каждую строчку собственного творчества, но вызовет ли оно такой же восторг у других? Это можно проверить только одним способом – дать почитать свои стихи другим людям. Если смогли заинтересовать своим творчеством кого-то другого, значит, приблизились к пониманию, как писать хорошие стихи. Основные признаки удачного стихотворения: читатель ощущает то чувство, которое вложил автор, или видит

описанную картину; свежие, оригинальные рифмы, подходящие по смыслу и настроению; соблюдается размер и ритм во всех строках; отсутствуют речевые, стилистические и прочие ошибки.

Цель конкурса: содействие творческому самовыражению и личностному развитию детей, поддержка поэтически одаренных молодых авторов.

Задачи:

- содействие приобщению к национальным духовно-нравственным ценностям;
- пропаганда и популяризация детского литературного творчества;
- пробуждение у детей и подростков способности к творческому росту, саморазвитию;
- создание творческой среды для презентации собственных литературных произведений и самовыражения в слове.

Конкурс авторских стихотворений «Посмотри на Россию с любовью» проводится в рамках программы Дня России. В Конкурсе могут принимать участие авторы, способные создать стихотворения, отвечающие условиям конкурса. На Конкурс принимаются только произведения собственного сочинения согласно тематике Конкурса. Стихотворения, представленные на Конкурс, должны иметь высокий художественный уровень, положительное нравственное начало, яркую образность.

Критерии отбора работ:

- соответствие тематике конкурса;
- смысловая и композиционная целостность стихотворения;
- стилистическая и языковая грамотность;
- ритмическая стройность стихотворения (размер, ритм, рифма, благозвучие);
- художественность (мысль, чувство, переживание, выраженные через художественный образ).

**Методические рекомендации
по проведению конкурса поэтического мастерства «Моя Россия»**

Конкурс чтецов – творческое соревнование по чтению вслух стихотворений, отрывков из поэтических, прозаических произведений, имеющее определенные цели и задачи.

Конкурс чтецов – это отличная возможность проявить свою творческую активность, развиваться эстетически, приобщаться к лучшим отечественным и мировым образцам художественной литературы, поэзии, песенного творчества.

Основная задача участника конкурса – завладеть вниманием публики, увлечь и заинтересовать манерой исполнения, показать свое понимание идейного содержания произведения.

В рамках конкурса поэтического мастерства «Моя Россия» участникам предлагается прочитать стихотворение или отрывок из стихотворения, посвящённого России. Выбор произведения остаётся за участниками. Продолжительность выступления каждого участника – не более 5 минут. Во время выступления могут быть использованы: музыкальное сопровождение, декорации, костюмы.

Цель конкурса: создание условий для творческой самореализации детей средствами приобщения их к литературному и исполнительскому искусству.

Задачи:

- воспитание патриотических чувств;
- развитие творческих способностей;
- развитие эмоциональной выразительности;
- расширение читательского кругозора;
- формирование читательской грамотности детей.

Критерии оценки выступлений:

- соответствие теме конкурса;
- соответствие исполняемого произведения возрасту выступающего;
- знание текста исполняемого произведения;
- художественная и эмоциональная выразительность чтения и исполнения;
- дикция участника;
- выбор текста произведения: органичность текста по отношению к исполнителю;
- способность оказывать эстетическое, интеллектуальное и эмоциональное воздействие на зрителя.

Этапы проведения конкурса.

Первый этап – выбор произведения. К выбору конкурсного произведения нужно подойти серьёзно. Произведение должно соответствовать темпераменту и возрасту ребенка – ему должно быть «удобно» его воспроизводить.

Второй этап – работа над речью. Конкурс чтецов – это соревнование, для которого недостаточно просто запомнить произведение и продекламировать его. Необходимо иметь четкую дикцию, над которой нужно работать. Прежде всего участник должен обладать навыком выразительного чтения. Выразительное чтение – это искусство воссоздания в живом слове чувств и мыслей, которыми насыщено художественное произведение, выражения личного отношения исполнителя к произведению. Перед проведением конкурса рекомендуем вожакам прослушать участников и подсказать где в ходе прочтения произведения лучше сделать паузу, а когда прочесть всё на одном дыхании, обратить внимание на правильность произношения слов.

Третий этап – работа над внешним видом участника. Опрятный внешний вид выступающего – это признак хорошего тона и уважения к публике, членам жюри. Можно использовать деталь одежды (например, платок, шляпу), характерный предмет (цветок,

зеркало и др.). При этом нужно помнить, что ребенок должен чувствовать себя свободно, ничего не должно сковывать его движения. Если деталь костюма продумана и органична, она может помочь раскрыть образ героя, если участнику она мешает, лучше от неё отказаться.

Четвертый этап – настрой детей на предстоящий конкурс. Важной составляющей проведения любого дела является соответствующий настрой участников и зрителей. Выступающим нужно помочь стать раскрепощеннее, вселить уверенность в собственные силы, а зрителям напомнить правила поведения в зрительном зале и важность эмоциональной поддержки участников.

Пятый этап – проведение конкурса. Обучающиеся организуют место проведения конкурса (отрядное место, игровую). Готовятся ведущие конкурса. Подбирается оригинальное музыкальное сопровождение.

Подведение итогов. Жюри конкурса выбирается на усмотрение организаторов: «детско-взрослое», «гости-эксперты» и т.п. Жюри конкурса выбирает лучших чтецов и присуждает им 1, 2 и 3 места соответственно. Жюри вправе присудить и особые призы, например, «Приз зрительских симпатий».

**Методические рекомендации
по проведению пленэра «Мы дети твои, Россия!»**

12 июня в Российской Федерации отмечается один из самых молодых государственных праздников нашей страны – День России. В этот день, в 1990 г., первый съезд депутатов РСФСР принял Декларацию о государственном суверенитете России, страна стала называться Российской Федерацией. Сегодня этот праздник всё больше приобретает патриотические черты и становится символом общей ответственности за настоящее и будущее нашей Родины.

Пленэр является школой для дальнейшего развития навыков рисунка, живописи, композиции. Во время занятий на открытом воздухе обучающиеся изучают особенности работы над пейзажем: законы линейной и воздушной перспективы, плановости, совершенствуют технические приемы работы с различными художественными материалами. При выполнении живописных этюдов используется знания основ цветоведения, навыки работы с красками, умения грамотно находить тоновые и цветовые решения. Пленэр «Мы дети твои, Россия!» проводится в рамках празднования Дня России.

Цель: воспитание патриотических чувств у обучающихся, содействие приобщению к национальным духовно-нравственным ценностям, расширение их культурного кругозора.

Задачи:

- изучение учащимися окружающей жизни в условиях пространства;
- закрепление и углубление знаний, полученных учащимися в процессе обучения в художественной студии, изучение особенностей работы с пейзажем;
- приобретение необходимых умений, навыков и опыта практической работы на пленэре, совершенствование технических приемов работы с различными художественными материалами.
- расширение знаний и навыков, выработка умения творчески применять их при изображении окружающей действительности на открытом пространстве в условиях естественного освещения.
- выявление и поддержка одаренных и талантливых детей в сфере художественного творчества, демонстрация их потенциала широкой артековской аудитории;
- стимулирование познавательного интереса обучающихся в процессе создания нового оригинального (творческого) продукта.

Пленэр проводится на заранее определённой территории под руководством специалистов: педагогов дополнительного образования художественного направления.

В творческих работах должна быть отражена *тема пленэра*:

- воспитание чувства патриотизма и гордости за своё Отечество, формирование уважительного отношения к государственным символам, развитие гражданской активности и ответственности;
- роль малой и большой Родины в жизни ребенка и семьи;
- история родного края.

Художественные работы могут выполняться разными материалами в одной из техник: гуашь; акварель или акварельный карандаш (допустимо использование дополнительных материалов: гелиевых ручек, линеров); черно-белая графика: маркеры, линеры, гелиевые ручки (допустимо использование дополнительных цветов: золота, серебра, белой линии на черном фоне); цветная графика: карандаш, маркер, гелиевая ручка; пастель масляная; пастель сухая; коллаж (смешанные материалы - оракал, цветные картоны, сетки и пр.).

Обучающиеся должны быть одетым в соответствии с погодными условиями, не покидать место проведения пленэра без разрешения преподавателя.

По итогу пленэра проводится конкурс лучших детских работ. Отбор работ победителей проводится членами жюри. Работы участников оцениваются жюри в соответствии со следующими основными критериями:

- соответствие художественных работ целям и задачам пленэра – 10 баллов;
- отражение темы и её раскрытие с художественной стороны: техничность, раскрытие художественного образа, колористические и светотеневые отношения, композиционные особенности – 10 баллов;
- ориентированность на патриотические ценности – 10 баллов;
- проявление индивидуальных способностей, оригинальность и новаторство – 10 баллов.

Награждение. Победителю присваивается звание лауреата конкурса «Мы дети твои, Россия!». Призерам, занявшим 2 и 3 место, присваивается звание дипломанта. Всем участникам вручаются дипломы.

Методические рекомендации по проведению фотокросса и фотовыставки «Здесь тоже часть России»

Цель: содействие развитию детского художественного творчества посредством фотоискусства.

Задачи:

- пропаганда здорового, активного отдыха;
- развитие творческих способностей участников;
- формирование интереса обучающихся к фотографии;
- развитие коммуникативных способностей участников;
- популяризация нового вида соревнований;
- выявление творческого потенциала обучающихся.

Используемые термины:

- кросс-задание – это объект для съемки (вещь, чувство, ситуация, процесс, сюжет, или какой-либо другой объект материальной или нематериальной природы);
- выполнить кросс – сделать фотографию кросса;
- кросс-лист – это маршрутный лист с инструкцией, содержащей следующую информацию: дата, время, состав группы, место конкретного этапа соревнований, темы кроссов;
- кроссер – участник соревнований.

Фотокросс – это командное творческое соревнование фотографов в условиях временных и тематических рамок. Фотокросс может проводиться на территории детского лагеря и прилегающей к нему территории, на улицах города, посёлка, в парке и т.д. Продолжительность фотокросса – не более 1,5 часа.

Участниками фотокросса могут быть как команды (обычно не более пяти человек) так и одиночки. Для участия необходимо иметь в своем распоряжении фотоаппарат с пустой картой памяти, а также мобильный телефон с полностью заряженной батареей для оперативной связи.

Организация и проведения фотокросса.

Первый этап – организационный. Общий сбор команд участниц фотокросса. Получение командами кросс-листа. Старт фотокросса.

Второй этап – основной. Выполнение командами заданий фотокросса (см. кросс-лист).

Третий этап – заключительный. Сдача командами своих кросс-листов и фоторабот. Работа жюри, определение победителей. Награждение.

Последствие. Оформление фотовыставки лучших работ. Размещение фотоматериалов в социальных сетях.

Правила фотокросса:

- допускается использование командой для фотосъемки только одного фотоаппарата (телефона, смартфона, планшета);
- кросс-лист является одинаковым для всех команд;
- фотографирование можно выполнять в любой последовательности, независимо от очередности тем в кросс-листе;
- фотографирование проводится в заранее определённых территориальных границах;
- за отведённое время после старта команды должны сделать хотя бы по одной фотографии на каждую из заданных тем и прибыть в точку финиша;
- в ходе дела кроссеры не ограничены в количестве отснятого фотоматериала, но для жюри команды представляют по одной работе на каждую тему кросс-листа;

- фотографии, обработанные на компьютере, к конкурсной оценке не принимаются;
- на финише команды предоставляют членам жюри маршрутный лист и фотоснимки в электронном виде;
- жюри, сформированное организаторами фотокросса, оценивает каждую работу на соответствие теме заданий, авторство, оригинальность идеи, художественное исполнение (новизну используемого сюжета, яркость и выразительность). Оценки жюри заносятся в протокол;
- фотографии победителей фотокросса распечатываются и размещаются на стендах фотовыставки;
- дополнительно фотоработы участников фотокросса могут быть размещены в социальных сетях. При возможности на этих же страницах организуется зрительское голосование за лучший снимок.

Темы фотографий отражаются в кросс-листе.

Кросс-лист (пример)

№	Тема фотографии	Номер фотографии (если необходимо, комментарий к фото)
3.	Взгляд с высоты	
2.	Внимание к деталям	
4.	Загляни за горизонт	
7.	Краски природы	
8.	Крупным планом	
6.	Меньшие братья	
5.	Наши герои	
9.	Случайный кадр	
1.	Удивительное - рядом	
10.	Я люблю этот край	

Критерии оценивания.

Критерии оценивания фоторабот:

- соответствие теме;
- авторство работы;
- оригинальность идеи;
- художественное исполнение.

Итоги и награждение. По итогам оценивания жюри выбирает лучшие работы, которые войдут в состав экспозиции фотовыставки. Команды - авторы лучших фоторабот награждаются дипломами.